

REGOLAMENTO
OPERAZIONE A PREMI 2026
DENOMINATA "ZOOMOGI 3D PENCIL TOP"
PROMOSSA da Caseifici Granterre S.p.A. e Salumifici Granterre S.p.A.
ASSOGGETTATA AL D.P.R. 430/01

1. SOCIETA' PROMOTRICE Caseifici Granterre S.p.A.
Via Polonia, 30-33 – 41122 Modena (MO)
Partita IVA: 01299680353
(di seguito "Società Promotrice")

SOCIETA' ASSOCIATA
Salumifici Granterre S.p.A.
Strada Gherbella, 320 – 41126 Modena (MO)
Partita IVA: 02654810361
(di seguito "Società Associata")

2. PERIODO Dal 1/09/2026 al 29/11/2026

3. PRODOTTI COINVOLTI **Confezioni L'ABC della merenda Parmareggio e nello specifico:**

- L'ABC Originale con Parmareggio Snack;
- L'ABC Maxi con Parmareggio Snack;
- L'ABC della merenda con Parmareggio Snack e Frutta secca;
- L'ABC della merenda Parmareggio Bio;
- L'ABC della merenda Parmareggio Senza Glutine;
- L'ABC della merenda con Formaggino Parmareggio;
- L'ABC della merenda con Snack Morbido;
- L'ABC della merenda dolce con Plumcake Parmareggio;
- L'ABC della merenda dolce con Crostatina al Cacao Parmareggio;

Confezioni L'ABC della merenda Teneroni e nello specifico:

- Mini Baguette al prosciutto crudo e formaggio e the al limone;
- Panino al prosciutto cotto e formaggio e the al limone;
- Brioche al salame e frullato alla pesca;
- Dischetti al prosciutto cotto e frullato alla pesca;

(di seguito singolarmente il "Prodotto coinvolto" e congiuntamente i "Prodotti coinvolti").

I prodotti coinvolti per la partecipazione all'Operazione sono i Prodotti riportanti il flash grafico della Promozione sulla parte esterna delle confezioni.

- 4. AREA DI DIFFUSIONE** Italia, Repubblica di San Marino e Stato Vaticano.
- 5. DESTINATARI** L'operazione a premio è riservata esclusivamente a tutti i consumatori finali, residenti o domiciliati nel territorio italiano, nella Repubblica di San Marino o nello Stato Vaticano che acquisteranno, nel periodo dell'iniziativa, almeno un prodotto tra quelli oggetto della manifestazione.
- 6. MECCANICA** I Destinatari che nel periodo dal **1/09/2026** al **29/11/2026** acquisteranno uno o più Prodotti Coinvolti riportanti il flash grafico della Promozione, troveranno all'interno della confezione:
- 1) n. 1 ZOOMOGI 3D PENCIL TOP**
- Una collezione di 18 "3D Pencil Top" dal formato innovativo progettati da GranTerre per avvolgere l'estremità della matita con un semplice abbraccio. Ogni soggetto rappresenta un animaletto diverso ideato per esprimere uno specifico stato d'animo, un modo coinvolgente ed immediato per aiutare i più giovani a comunicare e condividere le proprie emozioni.
- Il soggetto non è visibile dall'esterno e non può essere scelto per soggetto o contestato.
Valore premio indicativo unitario € 1,00 + IVA.
- 7. COMUNICAZIONE** La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini e con le modalità conformi al presente Regolamento.

L'Operazione potrà essere pubblicizzata:

- a. all'esterno e interno delle confezioni dei Prodotti coinvolti;
- b. mediante tutti gli altri mezzi di comunicazione tra i quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, web e digital, pagine stampa, materiali cartacei e pop nei punti vendita che la Società Promotrice e la Società associata riterranno idonei e/o utili per la comunicazione ai Destinatari dell'Operazione stessa;

Caseifici Granterre e Salumifici Granterre si riserveranno di pubblicizzare l'Operazione anche sulle proprie pagine Facebook e Instagram. L'Operazione comunque non è in nessun modo sponsorizzata e/o promossa e/o amministrata da Facebook e/o Instagram e pertanto nessuna responsabilità è a questi imputabile e/o riconducibile nei confronti dei partecipanti alla promozione. Qualsiasi ulteriore comunicazione che pubblicizza questa Operazione sarà conforme a termini e modalità indicati nel presente Regolamento.

Il Regolamento sarà disponibile nella sezione dedicata dei siti www.granterre.it, www.parmareggio.it e www.teneroni.it.

8. VARIE

La Società Promotrice e la Società Associata si riservano il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei Destinatari come citato nell'art. 10 comma 4 del DPR n. 430 del 26/10/2001. Nel caso si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, il soggetto promotore e il soggetto associato porteranno a conoscenza dei Destinatari i cambiamenti intervenuti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

La tipologia di premi non può essere scelta o contestata.

9. ESCLUSIONE DELLA CAUZIONE

La cauzione non è dovuta in quanto il premio viene conferito contestualmente all'acquisto dei Prodotti Coinvolti, così come previsto dall'art. 7 comma 1 lettera b) del D.P.R. 430/01.

Documento firmato e autenticato in data 23/07/2026