



POLITICA AZIENDALE PER LA
RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA
(RSI)

Premessa

Il Gruppo GranTerre e le sue società (Salumifici GranTerre, Caseifici GranTerre, Logistica GranTerre) si impegnano a promuovere una cultura aziendale responsabile, attenta al benessere delle comunità locali e alla valorizzazione dei territori. Le attività di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) rappresentano un pilastro strategico del nostro impegno verso la sostenibilità, la trasparenza e la relazione con gli stakeholder.

Attraverso donazioni di prodotto, erogazioni liberali e sponsorizzazioni GranTerre sostiene progetti e iniziative che generano impatti positivi e concreti, in coerenza con i valori del Codice Etico e con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

Obiettivi

GranTerre e le società del Gruppo si impegnano nel perseguire i seguenti obiettivi strategici nell'ambito della Responsabilità Sociale d'Impresa:

- Promuovere il benessere delle persone e delle comunità attraverso il sostegno a iniziative che favoriscono l'accesso alla cultura, allo sport e alla salute, con particolare attenzione ai giovani e alle categorie fragili.
- Valorizzare il legame con i territori in cui il Gruppo opera, sostenendo progetti che rafforzano la coesione sociale, la sostenibilità ambientale e la promozione delle eccellenze locali DOP e IGP che il Gruppo produce.
- Favorire l'inclusione sociale e la riduzione delle disuguaglianze, contribuendo a iniziative che promuovono l'equità, il rispetto dei diritti fondamentali e il supporto alle fasce più vulnerabili della popolazione.
- Rafforzare la reputazione e l'impegno etico del Gruppo, attraverso azioni concrete e misurabili che rispecchiano i valori aziendali e il Codice Etico, in un'ottica di trasparenza e responsabilità.
- Coinvolgere attivamente i dipendenti e i soci consorziati, valorizzando la loro conoscenza dei territori nella costruzione di relazioni significative con le comunità locali.

Ambiti di intervento

Sono identificati alcuni ambiti di intervento prioritario:

- Salute, benessere e ricerca scientifica: supporto a progetti sportivi e a enti impegnati nella ricerca scientifica e nella prevenzione, con particolare attenzione a bambini e giovani.
- Inclusione sociale e lotta alla povertà: sostegno a categorie fragili e a iniziative che favoriscono l'equità sociale e la riduzione delle disuguaglianze.
- Sviluppo sostenibile delle comunità e dei territori: valorizzazione dei territori di origine dei prodotti DOP e IGP, supporto a progetti locali e iniziative che rafforzano il legame tra l'azienda e le comunità attraverso la promozione delle eccellenze del territorio.



Implementazione, diffusione e monitoraggio

Le progettualità vengono valutate secondo una procedura interna strutturata, aggiornata periodicamente, che garantisce la verifica dei requisiti dei beneficiari, la coerenza con gli ambiti di intervento identificati, la trasparenza e la tracciabilità del processo decisionale.

Un apposito Comitato RSI interno - definito dalla procedura interna - presidia la selezione e il monitoraggio delle iniziative, assicurando l'efficacia e l'equità delle azioni intraprese.

Tutte le iniziative sono monitorate e rendicontate annualmente, con l'obiettivo di misurare gli impatti generati e promuovere il miglioramento continuo. I risultati vengono condivisi con il Consiglio di Amministrazione e inclusi nel Bilancio di Sostenibilità

Nell'ottica della massima trasparenza e del miglioramento continuo l'azienda si impegna a:

- diffondere la presente Politica attraverso comunicazioni interne ed esterne e tramite la pubblicazione sul sito web;
- riesaminare periodicamente la Politica per verificarne l'adeguatezza e la conformità rispetto all'evoluzione del contesto aziendale e delle normative di riferimento.

La Direzione Aziendale ha la responsabilità di garantire l'implementazione e l'efficacia della Politica.

GranTerre incoraggia fortemente tutti i suoi stakeholder a segnalare qualsiasi attività illegale, nonché comportamenti non allineati ai principi espressi dalla presente Politica o che arrechino danno o pregiudizio, anche di immagine alle società del Gruppo. A tal fine, il Gruppo ha implementato specifiche regole e un processo di segnalazione per fornire ai potenziali segnalatori canali sicuri che garantiscano la riservatezza della loro identità nonché delle informazioni contenute nella segnalazione e la loro protezione contro eventuali ritorsioni. Il Gruppo Granterre ha reso disponibile una piattaforma digitale, al fine di garantire l'efficacia e la riservatezza del processo di segnalazione e fornire un accesso ampio e indiscriminato a tutti coloro che vogliano effettuare una segnalazione: <https://granterre.whistletech.online/#/>



www.granterre.it