



Profil de développement durable

2024

LE GROUPE GRANTERRE

Le groupe GranTerre est l'une des entreprises italiennes les plus importantes dans la production et la commercialisation de charcuteries et de fromages.



Salumifici GranTerre est reconnue comme l'une des principales entreprises internationales dans le secteur des charcuteries de haute qualité. Elle représente l'excellence dans la transformation et la production de charcuteries, en valorisant les ressources et les produits caractéristiques de ses territoires d'origine : Émilie Romagne, Haut Adige, Toscane et Frioul. Aujourd'hui, elle se distingue également par une vaste gamme de plats préparés.



Caseifici GranTerre est la plus grande entreprise italienne dans le secteur des fromages à appellation d'origine protégée (AOP). Elle réunit l'excellence de deux filières coopératives : Parmigiano Reggiano AOP en Émilie Romagne et Grana Padano AOP en Vénétie. Grâce au contrôle complet de la filière des deux AOP, à ses trois sites de production et à une large gamme de produits présents dans la distribution moderne, elle constitue une référence sur le marché des fromages affinés et du beurre.

CHARCUTERIES



FROMAGES



GranTerre est membre de...



En savoir plus sur GranTerre



LE GROUPE GRANTERRE EN CHIFFRES : IMPACT ÉCONOMIQUE, ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL



Entreprise et gouvernance

1,67
milliard €
de chiffre d'affaires
consolidé

505
millions €
de chiffre d'affaires
à l'export

181 000
tonnes de
produits
vendus

11 AOP et **6** IGP
de charcuteries et
fromages certifiés

38 fromageries
et plus de **2 000** exploitations agricoles
dans la filière laitière.



Impact environnemental

4,20 GJ
d'énergie par
tonne de
produit (4,25
en 2023)

0,40 T
de CO₂
(scope 1-2) par
tonne de
produit
(0,38 en 2023)

- 11%
de consommation
d'eau par tonne
de produit vs.
2023

25%
des besoins énergétiques
(thermiques et
électriques) couverts par
la cogénération, le
photovoltaïque et la
géothermie



Impact social

Plus de
2 900
salariés

+ 28%
d'heures de formation
vs. 2023

- 14%
de taux d'accidents
du travail vs. 2023

324
tonnes de produits
donnés à des fins
caritatives

L'APPROCHE DE LA DURABILITÉ

Contexte et démarche de GranTerre vers le développement durable

GOVERNANCE



Ensemble de responsabilités supervisant la définition, la mise à jour et la mise en œuvre de la stratégie de développement durable.

Nomination du directeur général, intégration du responsable Durabilité & RSE

PLANIFICATION



Domaines d'engagement, objectifs et initiatives développés pour définir le Profil de développement durable.

Plan de développement durable 2030 avec mise à jour triennale

RAPPORT



Rapport annuel sur les performances et engagements en matière de développement durable.

Rapport de développement durable depuis 2022



Plan de durabilité 2025-2027 : le contexte

Contribution de GranTerre à l'Agenda 2030 de l'ONU

> 6 piliers

Valorisation des personnes

Excellence et produits De haute qualité

Approvisionnement responsable et valorisation de la filière laitière

Impact positif sur les territoires et les communautés

Protection de l'environnement et de ses ressources

Gouvernance durable



21
Domaines
d'engagement

36
objectifs

91
initiatives



POUR LIRE LE
RAPPORT DE
DURABILITÉ
2024

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET INNOVATIONS EMBALLAGES

14 projets d'innovation
d'emballages achevés en 2024

1281 articles ont été améliorés (en
terme de durabilité concernant l'emballage
primaire (plastique) ou secondaire (carton),
entre 2020 et 2024, dont 691 en 2024

83% des cartons achetés en
2022 atteignent l'objectif de **70%**
de matière recyclée



PERSONNES

2 861 personnes dont :
41,9% de femmes

Nouvelles recrues:

18.5% de moins de 30 ans

40.8% de femmes

21% des salariés sont d'origine étrangère

+12.8%
d'effectif vs. année précédente



L'IMPACT SOCIAL

L'impact social, environnemental et
économique des dons de produits à des
fins caritatives



IMPACT SOCIAL



324 160 kg
de produits donnés



648 320
rations équivalentes distribuées

IMPACT ENVIRONNEMENTAL



2.777.758 kg
de CO₂ évité

IMPACT ECONOMIQUE



2 198 703€
de valeur apportée à la
communauté

Tous les chiffres se réfèrent à l'année 2024.

FILIÈRE LAITIÈRE DE GRANTERRE

2048 éleveurs et exploitations agricoles
38 fromageries appartenant à **17** associés
8 fromages AOP
3 sites d'affinage et de conditionnement



VALEURS, ACTIVITÉS ET ACTEURS DE LA FILIÈRE GRANTERRE

La filière laitière de GranTerre est un modèle de production intégré et traditionnel qui préserve et transmet l'excellence, la qualité et l'authenticité du fromage.

Elle promeut des relations coopératives basées sur la démocratie, la croissance synergique et la valorisation des partenaires, des territoires et des personnes.



Relation coopérative dans la chaîne d'approvisionnement
Démocratie, collaboration, croissance synergique et valorisation des contributions des membres.

Excelencia y calidad del
Excellence et qualité
élevée

Conformité aux réglementations de production AOP et aux normes de qualité.

Environnement et territoire

Respect des territoires d'origine, des personnes et des animaux.

Pâturages et plantes fourragères

Fourrage et aliments

Élevage

Collecte et livraison du lait

Coopératives laitières

Transformation du lait selon les réglementations AOP

Entrepôts

Portionnement, conditionnement, distribution

Les fermes coopératives et les laiteries qui composent la filière GranTerre

Caseifici GranTerre

CERTIFICATIONS DU GROUPE GRANTERRE

Les entreprises du groupe possèdent de nombreuses certifications de produits et de processus garantissant un contrôle constant et une amélioration continue en qualité & sécurité alimentaire (BRC, IFS), santé & sécurité au travail (ISO 45001) et en gestion environnementale (ISO 14001).



Découvrez toutes les certifications détenues par le groupe

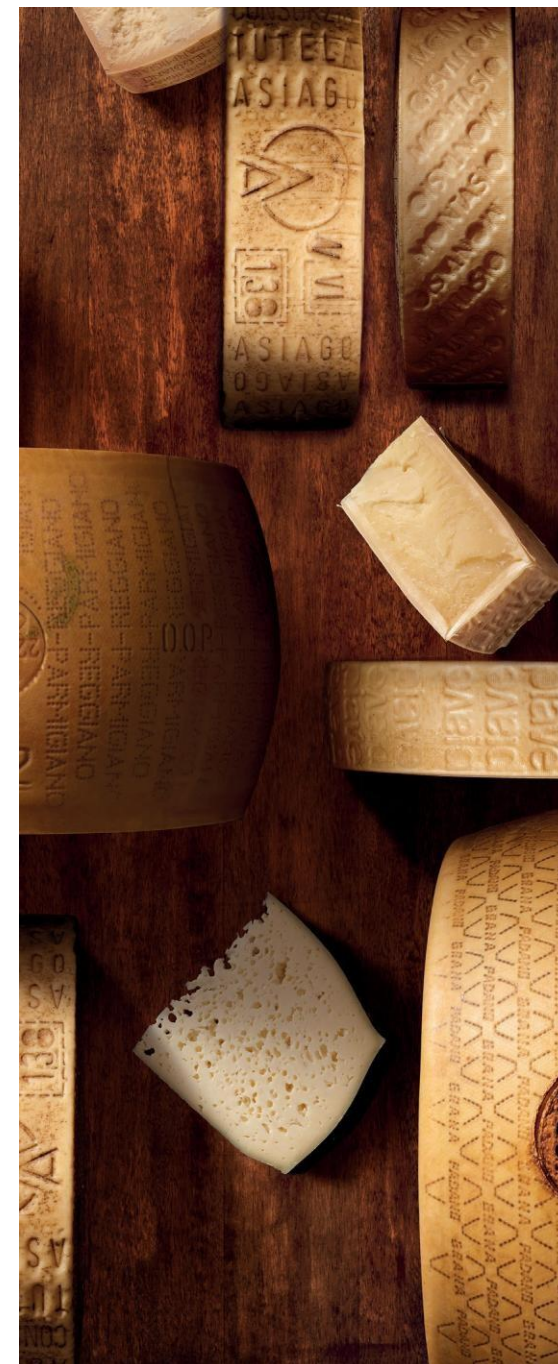
ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE

L'approche de GranTerre vise à garantir que toutes les activités respectent l'éthique, la bonne gouvernance et les aspects environnementaux, sociaux et économiques.

Les valeurs, principes et objectifs guidant la gouvernance, les activités et les relations avec les parties prenantes sont décrits dans le Code éthique, le Code de conduite fournisseurs, les politiques d'entreprise.



TÉLÉCHARGEZ LE CODE DE DÉONTOLOGIE, DÉCOUVREZ LA PROCÉDURE D'ALERTE ET LES POLITIQUES D'ENTREPRISE DE GRANTERRE



www.granterre.it

