

REGOLAMENTO CONCORSO MISTO

EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001

“GRANTERRE: LA BONTÀ CHE TI PENSA - 4ª EDIZIONE”

Il presente documento (“**Regolamento**”) disciplina il funzionamento del concorso misto a premio ai sensi del D.P.R. n. 430/2001 denominato “**Granterre: La Bontà che ti pensa – 4ª edizione**” (il “**Programma**” o il “**Concorso**”) e le condizioni di partecipazione al Programma stesso.

Il Promotore si riserva il diritto di integrare o modificare il Regolamento del Programma avendo cura che le modifiche apportate non ledano i diritti acquisiti dai partecipanti. Qualsiasi modifica sarà resa nota ai partecipanti attraverso il sito www.granterre.it (il “**Sito**”).

1. SOGGETTO PROMOTORE

Salumifici Granterre S.p.a., con sede legale in Modena, 41126 - Strada Gherbella, n. 320, C.F. e P.IVA 02654810361 (il “**Promotore**” o “**Società Promotrice**”)

2. SOGGETTI ASSOCIATI

Caseifici Granterre S.p.a., con sede legale in Modena, 41122 - Via Polonia, n. 30/33, C. F. e P.IVA 01299680353 e Parmacotto S.p.A., con sede legale in Parma, 43123 - Via Felice da Mareto P.M., 2/A - P.IVA e Cod. Fisc. 01556880340 (le “**Società Associate**”).

3. SOGGETTO DELEGATO

Kettydo + S.r.l., con sede in Milano, Via De Sanctis 34, P. IVA 07929450968 (il “**Delegato**”).

4. DURATA

Periodo di partecipazione dal **02/02/2026** al **29/11/2026** (il “**Periodo**”) salvo eventuali proroghe o modifiche del Programma, che saranno tempestivamente comunicate al Ministero delle Imprese e del Made in Italy e saranno indicate nel Regolamento del Programma stesso, aggiornato e disponibile sul Sito.

All'interno del Periodo saranno distinti i periodi di validità delle singole meccaniche (di seguito “Operazione” e “Concorsi”), come più avanti specificato.

I Punti saranno validi ai fini dell'attribuzione dei premi fino al 29/11/2026. Alla conclusione del Programma, i Punti cesseranno automaticamente di avere validità e non potranno più essere utilizzati. Di conseguenza i premi dovranno essere richiesti entro il 29/11/2026.

Per le meccaniche concorsuali le relative estrazioni finali, ove previste, si svolgeranno entro il 31/01/2027.

5. SOGGETTI DESTINATARI

Possono partecipare al Programma tutte le persone fisiche che abbiano compiuto i 18 anni di età residenti o domiciliate nell'Area di diffusione del Programma che, in qualità di consumatori ai sensi del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (il "**Codice del Consumo**"), durante il Periodo di validità, abbiano acquistato uno dei Prodotti Promozionati (i "**Partecipanti**"). Pertanto, sono esclusi dalla promozione tutti i soggetti che non rivestono la qualifica di Consumatore e che acquistano i Prodotti Promozionati per scopi legati ad attività imprenditoriali, commerciali e professionali nel canale HORECA (a titolo esemplificativo e non esaustivo: Bar, Ristoranti, Pub, Hotel).

Si precisa che alcune Azioni previste nel Programma non presuppongono l'acquisto di un Prodotto Promozionato.

6. AREA DI DIFFUSIONE

Il Concorso ha svolgimento presso tutti i Punti vendita autorizzati alla vendita dei Prodotti Promozionati operanti sul territorio italiano e della Repubblica di San Marino.

7. PUBBLICITÀ

Il presente concorso misto sarà promosso sul Sito e veicolato tramite mezzi di comunicazione locale e nazionale on-line ed off-line. La pubblicità sarà sempre conforme al presente Regolamento che verrà messo a disposizione dei Partecipanti sul Sito.

Eventuali modifiche saranno rese note ai Destinatari per tempo anche mediante l'aggiornamento del presente Regolamento.

8. PRODOTTI PROMOZIONATI

I prodotti a marchio Parmareggio, Teneroni, Senfter, Liberamente, Agriform e Parmacotto presenti all'interno dell'elenco **nell'allegato A** ed in base a quanto specificatamente indicato **nell'allegato B – AZIONI – Missioni d'acquisto**. Si invitano i Partecipanti a prendere visione delle limitazioni di accumulo punti generali e specifiche e della durata temporale di ogni Missione all'interno del medesimo Allegato B.

9. REGISTRAZIONE AL PROGRAMMA

L'adesione al Programma è gratuita e volontaria e per aderire i Destinatari dovranno accedere al Sito.

Coloro che sono utenti già iscritti ai siti granterre.it, teneroni.it, Senfter.it e parmareggio.it potranno accedere al Sito e loggarsi con le credenziali già in loro possesso.

N.B. Al primo accesso, all'utente sarà richiesto di manifestare, mediante selezione dell'apposita casella di controllo, il proprio consenso all'informativa privacy specifica per il Programma e di confermare la presa visione e accettazione del presente regolamento.

Coloro che non sono già iscritti ai siti di cui sopra dovranno accedere al Sito e registrarsi inserendo i dati richiesti (nome, cognome, mail, sesso, data di nascita, password, conferma password).

Ultimata l'iscrizione, l'utente riceverà una e-mail per confermare la registrazione e le proprie credenziali, necessarie per loggarsi al Sito nelle successive volte; al momento della registrazione, all'utente sarà richiesto inoltre di dichiarare la presa visione, mediante selezione dell'apposita casella di controllo, dell'informativa privacy specifica per il Programma e di confermare la presa visione e accettazione del presente regolamento.

Il Partecipante può iscriversi al programma anche attraverso il canale WhatsApp; inquadrando il QR code presente sulle confezioni o scrivendo al n° + 39 3923514739, il Partecipante attiverà una conversazione con Il Promotore, nella quale verranno richiesti singolarmente i dati obbligatori previsti per la registrazione. Per finalizzare la registrazione il Partecipante dovrà prendere visione del Regolamento e dell'informativa privacy e confermare i dati inseriti.

Nel caso in cui il Partecipante abbia già un profilo registrato e attivi una conversazione WhatsApp, può associare il proprio numero telefonico al profilo inserendo, quando richiesto, il medesimo indirizzo e-mail già utilizzato per la registrazione e il successivo inserimento di un codice di conferma (OTP) inviato al predetto indirizzo e-mail. Tale operazione va svolta una volta sola. Si precisa che è cura e responsabilità esclusiva del Partecipante utilizzare lo stesso indirizzo mail sui diversi canali per poter correttamente accreditare sul suo profilo tutte le partecipazioni.

In caso di accessi attraverso WhatsApp successivi alla registrazione o associazione del numero, il Partecipante verrà automaticamente riconosciuto e potrà partecipare direttamente.

Ciascun utente (inteso come persona fisica) potrà registrarsi al Programma una sola volta e con un solo indirizzo e-mail.

Si precisa che, come dettagliatamente indicato nell'informativa privacy disponibile al momento dell'iscrizione al Programma sul Sito, il trattamento dei dati personali richiesti al Partecipante è necessario unicamente per le finalità connesse e strumentali al Programma (per consentire, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la comunicazione degli aggiornamenti del Programma, per elaborare le informazioni e per consentire il recapito eventuale dei premi).

Il Partecipante regolarmente iscritto al Programma partecipa di diritto all'eventuale edizione successiva del Programma, fatta salva la sua facoltà di recesso da esercitarsi secondo le modalità indicate nel paragrafo "cessazione della partecipazione".

La registrazione al Programma consente la partecipazione alle meccaniche previste nel presente Regolamento.

10. MECCANICA OPERAZIONE A PREMI ("Operazione")

10.1 MODALITÀ DI ACCUMULO DEI PUNTI

I Destinatari potranno accumulare dei Punti ("**Punti**") in base allo svolgimento di determinate azioni ("**Azioni**"), anche definite come "**Missioni**" (Allegato B - Azioni).

Nell'Allegato B viene evidenziato il periodo di validità di ogni missione e, dove necessario, il numero massimo di volte che lo svolgimento di un'azione comporterà l'attribuzione dei Punti previsti ed altre limitazioni, se previste; eventuali azioni successive al limite indicato non comporteranno quindi l'accumulo di ulteriori Punti.

Per verificare il quantitativo di Punti accumulati è sufficiente accedere al Sito nella propria area personale.

Si precisa che, salvo proroghe, l'accumulo dei Punti con le **Missioni di acquisto** è previsto fino al **30/06/2026**.

I Punti previsti con le Missioni di acquisto saranno accreditati entro 30 giorni dal caricamento del relativo scontrino di acquisto. Il Promotore effettuerà infatti entro tale termine i dovuti controlli sulla correttezza della documentazione fornita da parte dell'utente, con le modalità dettagliate nell'Allegato B.

Lo svolgimento delle **Missioni di Engagement** comporterà l'attribuzione di Punti **per tutto il Periodo** di validità del Programma, fino al **29/11/2026**. Per tale tipologia di Azioni, l'attribuzione dei Punti sarà contestuale alla conclusione della Missione.

I Punti non possono essere venduti o trasferiti tra utenti.

La lista delle azioni utili al raggiungimento delle soglie potrà essere integrata nel corso del Programma, si precisa pertanto che i contenuti del Sito verranno periodicamente aggiornati ed integrati dalla Promotrice in modo da rispecchiare quanto indicato nel presente Regolamento.

10.2 ATTIVITÀ PROMOZIONALI E PUNTI BONUS

La Società Promotrice, senza alcun pregiudizio per i diritti della generalità dei Partecipanti, si riserva di offrire a tutti i Partecipanti, per periodi limitati, ulteriori benefici quali, ad esempio l'opportunità per i Partecipanti di accumulare Punti aggiuntivi o di partecipare a manifestazioni a premio. La Promotrice si riserva il diritto di creare ulteriori modalità di assegnazione Punti, legate a singole attività promozionali periodiche, per le quali verrà data ampia comunicazione ai Partecipanti.

Accettando il presente Regolamento, il Partecipante potrà prendere parte alle manifestazioni a premi e alle eventuali ulteriori meccaniche e iniziative promozionali connesse al Programma senza dover nuovamente accettare il Regolamento del Programma stesso.

10.3 SOGLIE PUNTI E RICHIESTA PREMI

Ogni Partecipante potrà quindi, in base alle azioni eseguite, accumulare e raggiungere determinate soglie di Punti:

- 1) **Soglia 1 >> Punti 15** : Premio del valore indicativo 5 €
- 2) **Soglia 2 >> Punti 30**: Premio del valore indicativo 10 €
- 3) **Soglia 3 >> Punti 50**: Premio del valore indicativo 25 €

Il numero di Punti accumulati dal Partecipante sarà periodicamente aggiornato (al netto dei Punti eventualmente e momentaneamente bloccati per eventuali operazioni di validazione delle azioni) e dipenderà dal numero e dalla tipologia di Azioni svolte dal Partecipante stesso dalla data di iscrizione al Programma.

I Punti potranno essere revocati nel caso in cui si verificassero anomalie o irregolarità relative alle azioni eseguite.

Ogni Partecipante avrà quindi diritto a richiedere il premio previsto con il raggiungimento della specifica soglia di Punti (**Allegato C - Premi**).

Il premio deve essere richiesto dal Partecipante accedendo al Sito con le proprie credenziali nella sezione dedicata e seguendo le indicazioni fornite sul sito del Programma.

Sul catalogo premi digitale si potranno consultare le varie tipologie di premio, che potranno variare durante la promozione.

I nuovi premi saranno comunque di eguale o superiore valore dei precedenti. Sarà cura del Promotore informare i Partecipanti, con idoneo anticipo, delle variazioni della composizione dei premi, la natura e le modalità di utilizzo.

Nel momento in cui saranno erogati i premi, il saldo Punti verrà aggiornato.

Si precisa che la richiesta premi è fruibile esclusivamente dal Sito e non dal canale WhatsApp.

10.4 CONSEGNA DEI PREMI

Il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail di conferma premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

I Premi saranno consegnati ai Partecipanti via mail all'indirizzo indicato dal Partecipante in fase di registrazione.

La consegna avverrà, senza spese aggiuntive a carico dei Partecipanti, entro 180 giorni dalla richiesta del premio.

I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro o in gettoni d'oro; si precisa che non è data facoltà all'avente diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di scegliere o ricevere un premio diverso da quello assegnato, anche eventualmente se di minor valore.

La società Promotrice dichiara l'integrità e validità del premio al momento della partenza dai propri sistemi informatici. La stessa non è più responsabile del premio nel momento in cui viene effettuato l'invio dai propri sistemi informatici verso la casella di posta elettronica dell'avente diritto.

È totale responsabilità del ricevente la conservazione del premio dal momento della ricezione fino al totale utilizzo. Il premio scelto, essendo un buono digitale, dovrà essere utilizzato entro la data di scadenza riportata sul buono stesso o nella mail di consegna del premio. Il mancato utilizzo entro tale data comporterà la perdita del premio e non permetterà di ottenere alcuna altra compensazione o di ottenere alcun altro tipo di vantaggio.

11. MECCANICA CONCURSUALE (“Concorso” o “Concorsi”)

11.1 CONCURSO “LA BONTÀ TI PREMIA TUTTI I MESI”

11.1.1 Durata meccanica del Concorso “La bontà ti premia tutti i mesi”

La meccanica del Concorso “La bontà ti premia tutti i mesi” è valida nell'intero Periodo di partecipazione dal **02/02/2026** al **29/11/2026**.

11.1.2 Premi in palio con la meccanica del Concorso “La bontà ti premia tutti i mesi”

Per ogni mese solare è in palio **n° 1 Buono Regalo Amazon.it*** del valore unitario di **€ 250** iva inclusa ove dovuta per un totale di n° 10 Premi, del valore complessivo di **€ 2.500** iva inclusa ove dovuta.

*Restrizioni applicate. Vedere dettagli su: amazon.it/gc-legal

11.1.3 Modalità di partecipazione

Tutti i Partecipanti, già iscritti al Programma La bontà che ti pensa 4.0, che nel periodo di validità della presente meccanica avranno acquistato **almeno uno qualsiasi dei Prodotti Promozionati** e provvederanno a caricare il relativo documento di acquisto (Missione “**Carica Scontrino**”) parteciperanno automaticamente alla presente meccanica.

Il primo caricamento di un documento di acquisto valido nel corso di un mese solare nell'arco di validità della meccanica, sia attraverso il Sito sia attraverso WhatsApp, consente la partecipazione all'Estrazione Periodica riferita al mese in cui è avvenuto il caricamento. I periodi di riferimento sono i seguenti:

- 1) Periodo 1 – Dal 02/02/2026 al 28/02/2026
- 2) Periodo 2 – Dal 01/03/2026 al 31/03/2026
- 3) Periodo 3 – Dal 01/04/2026 al 30/04/2026
- 4) Periodo 4 – Dal 01/05/2026 al 31/05/2026
- 5) Periodo 5 – Dal 01/06/2026 al 30/06/2026
- 6) Periodo 6 – Dal 01/07/2026 al 31/07/2026
- 7) Periodo 7 – Dal 01/08/2026 al 31/08/2026
- 8) Periodo 8 – Dal 01/09/2026 al 30/09/2026
- 9) Periodo 9 – Dal 01/10/2026 al 31/10/2026
- 10) Periodo 10 – Dal 01/11/2026 al 29/11/2026

Ogni Partecipante accumulerà una opportunità di partecipazione all'Estrazione Periodica, indipendentemente da quante prove d'acquisto valide sono state inserite in ogni periodo e dal numero di Prodotti Promozionati presenti in ciascuna di esse.

Per la partecipazione farà fede la data di caricamento e non la data di acquisto riportata sullo scontrino / documento di acquisto che dovrà essere conservato in originale [Rif. Allegato B – Azioni di acquisto]. Ad esempio uno scontrino datato 30/08/2026, se caricato come primo acquisto del mese in data 31/08/2026 consentirà la partecipazione all'Estrazione Periodica del mese di agosto 2026. Se caricato il 01/09/2026 consentirà la partecipazione all'Estrazione Periodica del mese di settembre 2026. Si precisa che la data di acquisto deve essere all'interno del Periodo di partecipazione.

La Società Promotrice predisporrà dieci database, uno per ogni mese solare (da febbraio 2026 a novembre 2026) nel quale saranno inserite tutte le partecipazioni, costituite dal primo documento di acquisto valido caricato in ciascun mese dai Partecipanti, associate ai dati indicati in fase di Registrazione, al fine di procedere all'assegnazione per estrazione a sorte dei premi in palio.

Saranno effettuate due verbalizzazioni per le Estrazioni Periodiche:

- Una entro il **31/07/2026** per i 5 mesi da febbraio 2026 a giugno 2026 (Periodi da 1 a 5)
- Una entro il **31/01/2027** per i 5 mesi da luglio 2026 a novembre 2026 (Periodi da 6 a 10)

Da ciascun database costituito da tutte le partecipazioni del periodo di riferimento ne sarà estratta **1 (una)**, che assegnerà al Partecipante che risulterà averla inviata (il "**Vincitore**") il Premio in palio con la modalità Estrazione Periodica per la meccanica concorsuale "La bontà ti premia tutti i mesi".

Sarà inoltre estratto un congruo numero di partecipazioni, da determinarsi a cura della Società Promotrice, in qualità di riserve a cui assegnare, nell'ordine di estrazione, i Premi nel caso in cui il Vincitore originario risulti non rintracciabile o non in regola con le norme di partecipazione o di conferma del premio.

Le Estrazioni Periodiche saranno effettuate alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o di un suo delegato, utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la società che ha curato lo sviluppo del software di gestione/estrazione ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:

- (i) la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;
- (ii) le specifiche del programma di estrazione casuale;
- (iii) l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

I Vincitori dei premi relativi alle Estrazioni Periodiche saranno contattati dalla Società Promotrice, o da altro soggetto incaricato dalla Società stessa, all'indirizzo e-mail associato alla partecipazione estratta, una volta confermato dopo le opportune verifiche effettuate in base alla documentazione inviata in fase di partecipazione od a quella eventualmente richiesta in originale.

Nel caso in cui non sia possibile rintracciare il Vincitore di un Premio ai recapiti indicati nel form di Registrazione o una partecipazione estratta risulti non conforme alle disposizioni previste dal presente Regolamento, il Premio stesso sarà assegnato alla prima riserva utile di riferimento

11.1.4 Montepremi totale in palio con la meccanica Concorso "La bontà ti premia tutti i mesi"

Il montepremi complessivo in palio Con la meccanica Concorso La bontà ti premia tutti i mesi ammonta a **€ 2.500,00** iva inclusa.

11.2 CONCORSO "Concorso ABC della Merenda Parmareggio e Teneroni (Concorso "Missione Merende")"

11.2.1 Durata meccanica del Concorso Missione Merende

La meccanica del Concorso Missione Merende è valida nel periodo di partecipazione dal **02/02/2026** al **30/04/2026**.

11.2.2 Prodotti Promozionati Concorso Missione Merende

Partecipano alla meccanica concorsuale in oggetto i seguenti Prodotti Promozionati

L'ABC della merenda Parmareggio

- L'ABC della merenda con Parmareggio Snack;
- L'ABC Maxi con Parmareggio Snack;
- L'ABC della merenda con Parmareggio Snack e Frutta secca;
- L'ABC della merenda Parmareggio Bio;
- L'ABC della merenda Parmareggio Senza Glutine;
- L'ABC della merenda con Formaggino Parmareggio;
- L'ABC della merenda con Snack morbido al Formaggio;
- L'ABC della merenda dolce con Plumcake Parmareggio;
- L'ABC della merenda dolce con Crostatina al Cacao

L'ABC della merenda Teneroni

- L'ABC della merenda con Mini Baguette al prosciutto crudo e formaggio e the al limone;

- L'ABC della merenda con Panino al prosciutto cotto e formaggio e the al limone;
- L'ABC della merenda con Brioche al salame e frullato alla pesca;
- L'ABC della merenda con Dischetti al prosciutto cotto e frullato alla pesca;
- L'ABC della merenda con Pollo e TUC;

11.2.3 Premi in palio con la modalità Instant Win del Concorso Missione Merende

Per ogni giorno di validità del Concorso Missione Merende sono in palio **n° 1 Gift Card da € 100,00** a scelta del vincitore tra le tipologie disponibili (vedasi tabella) per un totale di **n° 88 Premi**, del valore complessivo stimato di **€ 8.800,00 iva inclusa ove prevista**.

I vincitori con la modalità instant win potranno scegliere, fino ad esaurimento scorte per ogni varietà, la tipologia di gift card che desiderano*

Gift Card a scelta fino ad esaurimento scorte

Articolo	Prezzo al pubblico (iva inclusa)	Quantità disponibile	Totale (iva inclusa)
Buono Regalo Amazon.it	€ 100,00	40	€ 4.000,00
Gift card Mediaworld	€ 100,00	16	€ 1.600,00
Gift card Toys Center	€ 100,00	16	€ 1.600,00
Gift card Gamelife	€ 100,00	16	€ 1.600,00
		88	€ 8.800,00

*Le Gift Card saranno disponibili nelle quantità sopra elencate per ogni tipologia. Una volta terminata la disponibilità di una tipologia, saranno selezionabili solo le varietà rimanenti.

11.2.4 Premi in palio con la modalità Estrazione Finale del Concorso "Missione Merende"

Con la modalità Estrazione Finale del Concorso Missione Merende è in palio **n° 1 Voucher per un viaggio in famiglia a Parigi con ingresso ad un parco divertimenti tematico**** del valore unitario di € 6.000,00 iva inclusa) per un totale di **n° 1 Premio**, del valore complessivo di **€ 6.000,00 iva inclusa**.

**Il premio si intende per 4 persone di cui 2 adulti e 2 bambini con età massima di 12 anni compiuti. Il premio comprende:

- Voli A/R dai principali aeroporti internazionali in Italia per Parigi. Voli diretti, classe economy.
- Trasferimenti A/R dall'aeroporto Charles de Gaulle o Orly all'Hotel
- 2 notti presso un hotel 4 o 5 stelle all'interno del parco divertimenti con trattamento di solo pernottamento
- Biglietti Ingresso per 3 giorni per tutta la famiglia presso il rinomato parco divertimenti a tema di Parigi selezionato dalla Società Promotrice
- 1 Colazione aggiuntiva con i personaggi di animazione
- Accesso prioritario alle attrazioni a famiglia per 2 giorni

Il premio non comprende i costi di trasferta per il raggiungimento dell'aeroporto in Italia indicato (e ritorno) e tutto quanto non espressamente indicato nella descrizione del premio. Qualora uno o più servizi non dovessero essere disponibili nelle date richieste dal premiato, l'agenzia incaricata proporrà delle soluzioni alternative.

Preavviso minimo richiesto per la prenotazione: 90 giorni prima della partenza Nei periodi di Alta Stagione (Vacanze Natalizie, Pasqua, Ponti primaverili, Agosto, Halloween e in generale festività in Italia e in Francia.) è richiesto un preavviso di 120 giorni.

Il premio dovrà essere utilizzato entro 12 mesi dalla convalida della vincita ed è in ogni caso soggetto a disponibilità.

11.2.5 Modalità di partecipazione

Tutti i Partecipanti, già iscritti al Programma La bontà che ti pensa 4.0, che nel periodo di validità della presente meccanica avranno acquistato **almeno uno dei Prodotti Promozionati a marchio ABC della merenda** (come specificato al punto 11.2.2) e che siano in possesso di un codice univoco presente all'interno delle confezioni dell'ABC della merenda Parmareggio e Teneroni coinvolti nell'iniziativa (di seguito solo "**Codice Univoco**") e provvederanno a caricare il Codice univoco, sia attraverso il Sito sia attraverso WhatsApp, potranno partecipare automaticamente alla presente meccanica (Missione "**Inserisci codice**").

Una volta inserito il Codice Univoco alfanumerico trovato all'interno della confezione del Prodotto Promozionato ABC della Merenda acquistato ed avviata la partecipazione, un software di estrazione casuale, del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica, informerà l'utente se è risultato vincitore di uno dei premi giornalieri in palio per la **modalità Instant Win** [Rif. paragrafo 11.2.3 Premi in palio con la modalità Instant Win del Concorso Missione Merende].

La notifica di vincita con l'indicazione delle modalità di scelta del premio, di convalida e/o riscossione della vincita stessa verrà inviata all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione [Rif. paragrafo 11.2.6 Come convalidare la vincita].

I dati di tutti i consumatori che avranno validamente giocato almeno 3 (tre) Codici Univoci differenti nel periodo dal 02/02/2026 al 30/04/2026 saranno inoltre tenuti in memoria in un apposito database ai fini della partecipazione per l'assegnazione del premio finale in palio con la **modalità Estrazione Finale** [Rif. paragrafo 11.2.4 Premi in palio con la modalità Estrazione Finale del Concorso Missione Merende].

Ogni Partecipante accumulerà una opportunità di partecipazione all'Estrazione Finale, ogni 3 Codici Univoci validi inseriti.

A titolo esemplificativo:

- 2 Codici inseriti >> Nessuna partecipazione all'Estrazione Finale
- 3 Codici inseriti >> 1 partecipazione all'Estrazione Finale
- 5 Codici inseriti >> 1 partecipazione all'Estrazione Finale
- 6 Codici inseriti >> 2 partecipazioni all'Estrazione Finale

Con riferimento all'invio dei dati di partecipazione al Concorso Missione Merende si precisa che:

- la Società Promotrice e le Società Associate non si assumono alcuna responsabilità in merito a eventuali registrazioni incomplete o pervenute oltre il tempo stabilito o riportanti dati non corretti;
- le confezioni dei Prodotti Promozionati acquistati riportanti i Codici Univoci giocati devono essere conservati almeno fino al 30/09/2026 in quanto possono essere richiesti dal Promotore per la convalida della vincita/partecipazione;
- il controllo sulla regolarità delle giocate può avvenire quindi anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso;
- il medesimo consumatore potrà prendere parte al concorso più volte a condizione di utilizzare sempre codici differenti;
- il medesimo consumatore potrà aggiudicarsi un solo premio Instant win giornaliero per ciascun giorno.

Non cedibilità dei codici

I codici e le relative confezioni sono strettamente personali e saranno ritenuti validi solo se utilizzate dal partecipante che ha effettuato l'acquisto. Tali prove non possono in alcun modo essere cedute, trasferite o vendute a terzi. Qualsiasi tentativo di cessione, trasferimento o vendita dei codici sarà considerato una violazione del presente regolamento e comporterà l'esclusione immediata del partecipante dal concorso.

Qualora si rilevi l'utilizzo di codici ceduti o trasferiti a terzi, l'organizzatore si riserva il diritto di invalidare i codici in questione e di escludere il partecipante dalla meccanica Concorso Missione Merende senza preavviso.

Al termine del concorso, ed **entro il 31/07/2026**, si provvederà alla stesura del verbale relativo alle assegnazioni dei premi ai relativi vincitori del concorso, con la certificazione vincite modalità Instant Win e le attività di estrazione.

Estrazione a recupero

Se al termine del concorso ci saranno premi Instant Win non assegnati o non convalidati [Rif. paragrafo 11.2.6 Come convalidare la vincita], verrà predisposto un database contenente tutte le giocate valide pervenute nell'intero periodo di riferimento della meccanica Concorso Missione Merende e appartenenti ai consumatori risultati non vincitori con la medesima modalità Instant Win.

Da questo database verranno estratti tramite apposito software, tanti vincitori quanti saranno stati i premi non assegnati/non convalidati, oltre ad un congruo numero di riserve determinato a discrezione della Società Promotrice.

Estrazione Finale

La Società Promotrice predisporrà un database nel quale saranno inseriti tutti i nominativi dei partecipanti che avranno effettuato almeno 3 partecipazioni valide, corrispondenti ad altrettanti Codici univoci differenti, al fine di procedere all'assegnazione per estrazione a sorte dei premi in palio.

Dal database sarà estratto **1 (uno)** Partecipante (il "**Vincitore**") cui sarà assegnato il Premio in palio con la modalità Estrazione Finale per la meccanica concorsuale "Missione Merende". Rif. paragrafo 11.2.4 Premi in palio con la meccanica Estrazione Finale del Concorso Missione Merende].

Sarà inoltre estratto un congruo numero di partecipazioni, da determinarsi a cura della Società Promotrice, in qualità di riserve a cui assegnare, nell'ordine di estrazione, i Premi nel caso in cui il Vincitore originario risulti non rintracciabile o non in regola con le norme di partecipazione o di conferma del premio.

L'Estrazione Finale e l'eventuale Estrazione a Recupero saranno effettuate **entro il 31/07/2026** alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o di un suo delegato, utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la società che ha curato lo sviluppo del software di gestione/estrazione ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:

- (iv) la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;
- (v) le specifiche del programma di estrazione casuale;
- (vi) l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Tutti i vincitori estratti (sia per l'Estrazione a recupero sia per l'Estrazione finale) saranno avvisati tramite una comunicazione e-mail contenente la procedura di convalida e/o riscossione della vincita [Rif. paragrafo 11.2.6 Come convalidare la vincita].

11.2.6 Come convalidare la vincita

Dal momento in cui il Partecipante è risultato **Vincitore con la modalità Instant Win**, visualizzerà il messaggio di vincita a video o tramite WhatsApp e riceverà, contestualmente, l'e-mail con analogo contenuto all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di Registrazione; avrà tempo 10 giorni per effettuare la scelta e richiedere il Premio desiderato accedendo al form di richiesta Premio con una delle seguenti modalità:

- (i) nel momento in cui appare a video il messaggio di vincita o su WhatsApp e seguendo le indicazioni previste;
- (ii) in un momento successivo alla notifica di vincita effettuando il login ed accedendo alla sezione "lista attività" del proprio profilo;

Si precisa che la scelta dei premi avverrà tra quelli ancora disponibili e che il sistema visualizzerà al momento della richiesta. Il Vincitore non può richiedere la modifica del premio richiesto. In caso di indisponibilità sopravvenuta della tipologia di premio scelto, la Società Promotrice provvederà a consegnare un premio analogo a propria discrezione.

Trascorso il termine di 10 giorni dalla comunicazione di vincita a video/ invio dell'e-mail di comunicazione di vincita senza che sia avvenuta la richiesta del Premio da parte del Vincitore, le opzioni di richiesta Premio saranno disabilitate ed il Premio sarà estratto a sorte come previsto al punto 11.2.5 [Estrazione a recupero].

Si precisa che la richiesta premi è fruibile esclusivamente dal Sito e non dal canale WhatsApp.

I Vincitori estratti a recupero e il Vincitore dell'**Estrazione Finale** riceveranno una notifica tramite e-mail con le informazioni relative alla convalida della vincita; avranno tempo 10 giorni per richiedere il Premio seguendo le indicazioni che verranno fornite.

Per l'Estrazione a recupero si precisa che il premio in palio sarà quello originariamente scelto dal Vincitore non confermato o, qualora non fosse stata espressa la scelta, sarà determinato a cura del Promotore.

Trascorso il termine di 10 giorni dall'invio dell'e-mail di comunicazione di vincita senza che sia avvenuta la richiesta del Premio da parte del Vincitore, il Premio sarà assegnato alle riserve individuate, in ordine di estrazione.

Si specifica inoltre che il Promotore e le Associate si riservano comunque di verificare la validità della documentazione relativa a tutte le partecipazioni e di chiedere l'invio degli originali di tutte le confezioni riportanti i codici giocati dal partecipante, nonché della copia fronte retro del documento di identità valido per la verifica dei dati comunicati al momento della registrazione al concorso, in qualsiasi momento antecedente la consegna del Premio.

Il mancato invio o l'invio in tempi e modi differenti da quelli indicati, determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio o il diritto alla partecipazione.

11.2.7 Consegna dei premi

La consegna dei premi sarà a carico della Società Promotrice (o suo incaricato) e avverrà entro 180 giorni dal termine della manifestazione promozionale così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

I premi fisici verranno consegnati tramite spedizionieri (corriere o posta): nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice, Società Associate o alla Società Delegata in caso di consegna di un premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui questa eventualità si verificasse, il destinatario dovrà evidenziarlo al momento della consegna e non dopo la firma della ricevuta/bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, a controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

I premi verranno inviati all'indirizzo indicato dal vincitore al momento della partecipazione/convalida della vincita. La Società Promotrice e le Società Associate non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto

all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

La consegna del premio, consistente nel voucher per un viaggio, avverrà tramite e-mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato dal vincitore in fase di registrazione al concorso/convalida della vincita: il Vincitore verrà messo in contatto con l'agenzia viaggi di riferimento, con la quale verranno concordati e definiti tutti i dettagli del viaggio.

La Società Promotrice e le Società Associate non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione di un indirizzo e-mail errato da parte dei partecipanti.

La società Promotrice e le Società Associate dichiarano l'integrità e validità del premio al momento della partenza dai propri sistemi informatici. La stessa non è più responsabile del premio nel momento in cui viene effettuato l'invio dai propri sistemi informatici verso la casella di posta elettronica dell'avente diritto.

Il voucher potrà essere utilizzato esclusivamente presso l'agenzia indicata dal Promotore con la quale il vincitore potrà concordare e definire i dettagli del premio per un budget complessivo pari al valore del premio.

È totale responsabilità del ricevente la conservazione del premio dal momento della ricezione fino al totale utilizzo. Il voucher dovrà essere utilizzato entro la data di scadenza indicata.

La Società Promotrice e le Società Associate non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancata fruizione (totale o parziale) del premio da parte del Vincitore; in tali evenienze il premio sarà considerato comunque consegnato.

Il Vincitore, all'atto di accettazione del premio, si impegna a manlevare e tenere indenne la Società Promotrice e le Società Associate nella persona dei suoi dipendenti, funzionari e direttori, da ogni e qualsiasi responsabilità, per perdita, danni, lesioni, costi o spese di qualsiasi natura, compresi, a titolo esemplificativo, danni alla proprietà, lesioni personali (inclusa la sofferenza emotiva) e / o morte che possono verificarsi in relazione alla fruizione del premio.

Si specifica inoltre che:

- è responsabilità del Vincitore e dei suoi accompagnatori verificare eventuali avvisi di viaggio emessi dal governo del paese presso cui si svolgerà il viaggio stesso o l'evento e scegliere nel caso se desiderano o meno accettare gli eventuali rischi per raggiungere la destinazione;
- il Vincitore è responsabile della verifica che tutta la documentazione di viaggio in suo possesso sia valida per l'ingresso nel paese presso cui si svolgerà il viaggio stesso o l'evento, con analoga verifica anche in merito ai documenti del suo/dei suoi accompagnatori e dovrà esibire copia dei documenti idonei ad intraprendere il viaggio prima della partenza;
- il Promotore non prevede alcuna assicurazione, sia medica, sia legale che di viaggio, per eventi quali la cancellazione del viaggio o eventi che si dovessero verificare durante il periodo di fruizione del premio.

I Vincitori non possono contestare i premi a loro assegnati, né richiederne il cambio o la sostituzione.

I premi non sono cedibili a terzi. I premi non sono convertibili in denaro o gettoni d'oro.

La Società Promotrice si impegna a consegnare al Vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato se al momento della consegna il premio (o una parte di esso) avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al Vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato pari o superiore a quello promesso tra quelli proposti dalla Società Promotrice.

11.2.8 Montepremi totale in palio con la meccanica Concorso "Missione Merende"

Il montepremi complessivo in palio Con la meccanica Concorso Missione Merende ammonta a **€ 14.800,00 iva inclusa**.

12. DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

Per tutte le meccaniche concorsuali, i premi non assegnati, non richiesti o non confermati ai vincitori, diversi da quelli rifiutati dagli stessi, saranno devoluti a **Associazione CIVIBO ODV – Via Alfonso Torreggiani 3, c/o Quadrato Rosso srl, 40128 Bologna. C.F. 91372820372**, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.

13. DETTAGLI RELATIVI ALLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al presente concorso misto è libera e gratuita, ad eccezione delle spese di connessione.

Durante la registrazione al Sito il Partecipante dovrà fornire dati personali corretti e veritieri.

Il Promotore si riserva di richiedere – in qualsiasi momento e a sua discrezione – la copia di un documento di identità del Partecipante in modo da verificarne la corretta identità e la sua rispondenza ai requisiti richiesti nel presente Regolamento, con particolare riferimento a quanto precisato nel precedente paragrafo "Soggetti destinatari".

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ai Partecipanti di prendere parte all'Iniziativa.

Il Promotore si riserva, in qualsiasi momento, di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione al Programma. Nel caso in cui, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, nell'ambito di tali controlli emerga che un Partecipante possa aver utilizzato mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del Regolamento, la Società Promotrice si riserva di sospendere la validazione delle Missioni e l'attribuzione dei Punti o la consegna dei Premi fino al termine delle necessarie verifiche, senza pregiudicare i diritti del Partecipante in caso di esito negativo degli accertamenti di frodolenza.

Nell'ambito delle attività di verifica di cui al precedente paragrafo, viene impostato un controllo automatico sul numero di tentativi di caricamento di Codici Univoci errati; in caso di superamento del numero di codici errati individuato, la Società promotrice si riserva la facoltà di sospendere temporaneamente la possibilità di caricamento dei Codici Univoci fino ad un massimo di 7 giorni solari.

I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento del Programma, verranno esclusi dalla partecipazione. Il Promotore si riserva il diritto di procedere nei confronti di tali partecipanti nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.

L'iscrizione al Programma con l'uso di informazioni non veritiere costituisce violazione del presente Regolamento. Salvo diversa espressa indicazione, tutte le regole di accumulo, partecipazione alle varie meccaniche e le promozioni sono intese per il godimento un'unica volta da parte di ciascuna persona fisica. Non è consentito l'uso di più profili per moltiplicare i benefici delle promozioni.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche ed approfondimenti necessari all'accertamento dei sospetti casi di frode o di abuso nella partecipazione al Programma. In caso di violazione del Regolamento e di abusi o frodi nell'accumulo e/o nell'uso dei Punti o della partecipazione a qualsiasi meccanica prevista, il Partecipante sarà escluso, i Punti accumulati verranno azzerati ed eventuali Premi vinti o richiesti non saranno confermati.

Nel corso del Programma il Promotore si riserva il diritto di procedere alla verifica anche retroattiva delle operazioni ed alla rettifica dei Punti accumulati senza il rispetto delle regole di partecipazione alle promozioni e delle regole di attribuzione dei Punti o delle specifiche meccaniche.

Il Promotore potrà adottare ulteriori provvedimenti per il contrasto dei comportamenti fraudolenti o comunque abusivi, a tutela del consumatore e del corretto andamento del Programma.

14. CESSAZIONE DELLA PARTECIPAZIONE

I Partecipanti possono porre fine alla partecipazione al Programma in qualsiasi momento scrivendo a granterre@consumercare.it oppure a PrivacyConsumatori.salumificispa@granterre.it.

Il Promotore potrà escludere un Partecipante dal Programma con effetto immediato per giusta causa, dandone comunicazione scritta al Partecipante. La giusta causa comprende, a titolo esemplificativo e non esaustivo, violazioni del Regolamento del Programma, violazioni delle leggi applicabili.

Ogni ipotesi di cessazione della partecipazione al Programma determina la perdita dei Punti raccolti dai Partecipanti interessati, senza che sia più possibile riscattare i Punti al fine di riscuotere i premi e l'esclusione dalle meccaniche concorsuali cui i Partecipanti abbiano aderito.

15. MONTEPREMI

Si prevede di distribuire un montepremi complessivo presunto di **€ 126.000,00** iva inclusa ove prevista, salvo conguaglio a fine manifestazione, così suddiviso:

- Meccanica Operazione a Premi [Par. 10] Montepremi complessivo stimato di € 108.700 iva inclusa ove prevista
- Meccanica Concorso "La bontà ti premia tutti i mesi" [Par.11.1] € 2.500 iva inclusa ove prevista
- Meccanica Concorso "Missione Merende" [Par. 11.2] € 14.800,00 iva inclusa ove prevista

16. GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente Concorso misto a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione totale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza alcuna limitazione.

Il Promotore potrà modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio, ai sensi e nei termini di cui all'art. 10, comma 4 del D.P.R. n. 430/2001 dandone preventivamente comunicazione ai Partecipanti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Ai sensi dell'art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430, il Soggetto Promotore ha prestato garanzia del 20% del valore del montepremi della meccanica Operazione a Premio e del 100% del montepremi della meccanica concorsi tramite una fidejussione a favore del Ministero delle Imprese e del made in Italy.

Il server di raccolta di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premi e che ospita il meccanismo di assegnazione dei premi risiede sul territorio dello Stato italiano.

Il Promotore dichiara di rendere l'IVA indetraibile sulle fatture d'acquisto dei premi o, nel caso non fosse possibile, effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

17. COME VENGONO TRATTATI I DATI (PRIVACY)

I Contitolari del trattamento dei dati personali sono la società Salumifici Granterre S.p.A., con sede legale in Modena, Strada Gherbella, n. 320, P. IVA 02654810361, la società Caseifici Granterre S.p.A., con sede legale in Modena, Via Polonia, n. 30-33, P. IVA 01299680353 e la società Parmacotto S.p.A., con sede legale in Parma, 43123 - Via Felice da Mareto P.M., 2/A - P.IVA e Cod. Fisc. 01556880340, che operano nel rispetto delle normative italiane ed europee sulla protezione dei dati personali (Regolamento Europeo UE 679/2016) e della normativa nazionale applicabile.

Kettydo+ S.r.l. con sede legale in Milano, Via Francesco de Sanctis, 34 - 20141, tratterà i dati dei Partecipanti in qualità di responsabile del trattamento.

Copia integrale dell'informativa sul trattamento dei dati personali sarà resa disponibile sul Sito.

I dati personali, rilasciati dai partecipanti all'atto dell'iscrizione sul sito, saranno trattati con mezzi informatici e manuali nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Reg. UE 679/2016).

La partecipazione all'iniziativa è facoltativa, ma nel caso di partecipazione il conferimento dei dati personali da parte del partecipante è obbligatorio, in quanto necessario per consentire al Soggetto Promotore di effettuare le operazioni essenziali alla gestione della manifestazione a Premi, avvalendosi del Soggetto Delegato e di suoi eventuali fornitori. Dunque, le informazioni potranno essere condivise con il Soggetto Delegato in quanto società di comprovata serietà ed esperienza, designato dal Promotore quale Responsabile del trattamento. Tale Soggetto Delegato potrà a sua volta avvalersi di sub-responsabili nella gestione delle attività delegate.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi della normativa di riferimento (artt. dal 15 al 22 del Regolamento UE 2016/679), i partecipanti al concorso potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo inviando all'attenzione dei Contitolari del trattamento:

- o una raccomandata A.R. a Salumifici GranTerre S.p.A., con sede legale in Modena, Strada Gherbella, n. 320 oppure a Caseifici GranTerre S.p.a., con sede legale in Modena, Via Polonia, n. 30-33 oppure a Parmacotto S.p.A., con sede legale in Parma, 43123 – Via Felice da Mareto P.M., 2/A;
- o una e-mail all'indirizzo privacyconsumatori.salumificispa@granterre.it o privacy.caseificispa@granterre.it

ALLEGATO A – PRODOTTI PROMOZIONATI

REFERENZA	BRAND	CATEGORIA	GAMMA
Pr Cotto AQ 100g	Parmacotto	Affettati	Salumeria d'autore
Pr Cotto AQ bipack 2x100g	Parmacotto	Affettati	Salumeria d'autore
Pr Cotto AQ bipack 2x120g	Parmacotto	Affettati	Salumeria d'autore
Pr Cotto AQ 130g	Parmacotto	Affettati	Salumeria d'autore
Pr Crudo stag 100g	Parmacotto	Affettati	Salumeria d'autore
Pr Crudo stag 120g	Parmacotto	Affettati	Salumeria d'autore
Pr Crudo stag 150g	Parmacotto	Affettati	Salumeria d'autore
Pr Crudo stag Crudodolce bipack 2x100g	Parmacotto	Affettati	Salumeria d'autore
Mortadella BO IGP c/p 120g	Parmacotto	Affettati	Salumeria d'autore
Mortadella BO IGP c/p bipack 2x100g	Parmacotto	Affettati	Salumeria d'autore
Mortadella BO IGP c/p bipack 2x120g	Parmacotto	Affettati	Salumeria d'autore
TENERONI LA MERENDA GR.170	ABC della merenda Teneroni	MERENDE	ABC
MERENDA TENERONI BRIOCHES GR.170	ABC della merenda Teneroni	MERENDE	ABC
MERENDA TENERONI BAGUETTE CRUDO 170	ABC della merenda Teneroni	MERENDE	ABC
MERENDA PANINO COTTO/FOR+THE'GR.180	ABC della merenda Teneroni	MERENDE	ABC
MERENDA TENERONI POLLO&TUC GR.186	ABC della merenda Teneroni	MERENDE	ABC
PR.COTTO LIBERAMENTE GR.110	LiberaMente	Affettati	LiberaMente
TACCHINO ARR.LIBERAMENTE GR.110	LiberaMente	Affettati	LiberaMente
MORTADELLA LIBERAMENTE GR.110	LiberaMente	Affettati	LiberaMente
MORT. SUINO LIBERAMENTE - SALE GR.110	LiberaMente	Affettati	LiberaMente
SAL.GRANMAGRO LIBERAMENTE GR.80	LiberaMente	Affettati	LiberaMente
MORTADELLA LIBERAMENTE CON PIST. GR.110	LiberaMente	Affettati	LiberaMente
SPECK ALTO ADIGE IGP SENFTER 100G	Senfter	Affettati	Senfter
PROSCIUTTO COTTO PRAGA SENFTER 125G	Senfter	Affettati	Senfter
BRETTLSPECK 70 G DISPLAY 7 ST.	Senfter	Affettati	Senfter
CUBETTI SPECK SENFTER GR.100	Senfter	CUBETTI	Senfter
STICK SPECK SENFTER GR. 100	Senfter	CUBETTI	Senfter

WUERSTEL SERVELADE 200 GR SV	Senfter	WUERSTEL	Senfter
WUERSTEL MERANO 180 GR SV	Senfter	WUERSTEL	Senfter
WUERSTEL VIENNA 200 GR SV	Senfter	WUERSTEL	Senfter
WUERSTEL WEISSWURST GR.200	Senfter	WUERSTEL	Senfter
HOT DOG SENFTER GR.250	Senfter	WUERSTEL	Senfter
HOT DOG CON SPECK SENFTER GR.250	Senfter	WUERSTEL	Senfter
HOT DOG RUSTICO SENFTER GR.250	Senfter	WUERSTEL	Senfter
TENERONI ORIGINALE P.COTTO GR.150	Teneroni	HAMBURGER	Teneroni
TENERONI P.COTTO E MOZZARELLA G.150	Teneroni	HAMBURGER	Teneroni
TENERONI BABY P.COTTO GR.150	Teneroni	HAMBURGER	Teneroni
TENERONI P.COTTO E PARMIGIANO G.150	Teneroni	HAMBURGER	Teneroni
TENERONI CON VITELLO GR.150	Teneroni	HAMBURGER	Teneroni
TENERONI P.COTTO E SPINACI GR.150	Teneroni	HAMBURGER	Teneroni
TENERONI GR.300 CASA MODENA	Teneroni	HAMBURGER	Teneroni
TENERONI ORIGINALE GR.180	Teneroni	HAMBURGER	Teneroni
BURGER PROSCIUTTO TENERONI GR.90	Teneroni	HAMBURGER	Teneroni
BURGER POLLO TENERONI GR.90	Teneroni	HAMBURGER	Teneroni
TORTINO TENERONI GR.200	Teneroni	SECONDI	Teneroni
RISO AL SALTO POMOD/PARMIG.G.180	Teneroni	SECONDI	Teneroni
RISO AL SALTO SPECK/ASPARAGI G180	Teneroni	SECONDI	Teneroni
L'ABC della merenda con Parmareggio Snack	ABC della merenda Parmareggio	MERENDE	ABC
L'ABC Maxi con Parmareggio Snack	ABC della merenda Parmareggio	MERENDE	ABC
L'ABC della merenda con Parmareggio Snack e Frutta secca	ABC della merenda Parmareggio	MERENDE	ABC
L'ABC della merenda Parmareggio Bio	ABC della merenda Parmareggio	MERENDE	ABC
L'ABC della merenda Parmareggio Senza Glutine	ABC della merenda Parmareggio	MERENDE	ABC

L'ABC della merenda con Formaggio Parmareggio	ABC della merenda Parmareggio	MERENDE	ABC
L'ABC della merenda con Snack morbido al Formaggio Parmareggio	ABC della merenda Parmareggio	MERENDE	ABC
L'ABC della merenda dolce con Plumcake Parmareggio	ABC della merenda Parmareggio	MERENDE	ABC
L'ABC della merenda dolce con Crostatina al Cacao Parmareggio	ABC della merenda Parmareggio	MERENDE	ABC
L'ABC della merenda con Dischetti al prosciutto cotto e frullato alla pesca	ABC della merenda Parmareggio	MERENDE	ABC
Parmareggio Snack Parmigiano Reggiano 17gx5	Parmareggio	SNACK	SNACK
Parmareggio Snack Parmigiano Reggiano 20gx5	Granterre	SNACK	SNACK
Caseifici Agriform Snack Grana Padano 20gx5	Granterre	SNACK	SNACK
Caseifici Agriform Snack Asiago 20gx5	Granterre	SNACK	SNACK
Grana Padano Riserva Oltre 20 Mesi 200g	Granterre - Agriform	PEZZI	Agriform
Grana Padano Oltre 16 Mesi - Quota1000 - 200g	Granterre - Agriform	PEZZI	Agriform
Grana Padano Grattugiato fresco 100g	Granterre - Agriform	GRATTUGIATO	Agriform
Grana Padano Grattugiato Riserva 80g	Granterre - Agriform	GRATTUGIATO	Agriform
Fettine 250gr	Parmareggio	FETTINE	Fettine
Fettine 150gr	Parmareggio	FETTINE	Fettine
Burro Parmareggio 100g	Parmareggio	BURRO	Burro
Burro Parmareggio 200g	Parmareggio	BURRO	Burro
Burro Parmareggio 400g	Parmareggio	BURRO	Burro
PR Par.Reg. 30 mesi 150g	Parmareggio	PEZZI	Pezzi
PR Par.Reg. 30 mesi 250g	Parmareggio	PEZZI	Pezzi
PR Par.Reg. 30 mesi 280g	Parmareggio	PEZZI	Pezzi
PR Par.Reg. 30 mesi 450g	Parmareggio	PEZZI	Pezzi
PR Par.Reg. 30 mesi 500g	Parmareggio	PEZZI	Pezzi
PR Par.Reg. 30 mesi 800g	Parmareggio	PEZZI	Pezzi

PR Par.Reg. 30 mesi 1000g	Parmareggio	PEZZI	Pezzi
PR Par.Reg. 40 mesi 200	Parmareggio	PEZZI	Pezzi
PR Par.Reg. 40 mesi 400g	Parmareggio	PEZZI	Pezzi
PR Par.Reg. 24 mesi di montagna 250g	Parmareggio	PEZZI	Pezzi
PR Par.Reg. Vacche rosse 250g	Parmareggio	PEZZI	Pezzi
PR Par.Reg. Vacche rosse 800g	Parmareggio	PEZZI	Pezzi
PR Par.Reg. Vacche brune 200g	Parmareggio	PEZZI	Pezzi
PR Par.Reg. Bio 150g	Parmareggio	PEZZI	Pezzi
Parmigiano Reggiano Grattugiato fresco 100g	Parmareggio	GRATTUGIATO	Grattugiato
Parmigiano Reggiano Grattugiato fresco 60g	Parmareggio	GRATTUGIATO	Grattugiato
Parmigiano Reggiano Grattugiato 30 mesi 60g	Parmareggio	GRATTUGIATO	Grattugiato

ALLEGATO B – AZIONI

Le azioni possono essere di varia tipologia: di engagement, di acquisto e concorsuali.

Nelle tabelle di seguito riportate sono dettagliati i periodi di validità di ogni azione prevista e i Punti ottenibili con il loro svolgimento.

<u>Azioni di engagement</u>	<u>Ripetibilità azione</u>	<u>Punti per azione</u>	<u>Inizio</u>	<u>Fine</u>
Bonus Fedeltà	1 volta	1	02/02/26	29/11/26
Questionario di benvenuto	1 volta	1	02/02/26	29/11/26
Completa profilo	1 volta	1	02/02/26	29/11/26
Member get member (Punti per presentato)	1 volta	1	02/02/26	29/11/26
Member get member (Punti per presentatore)	5 volte	1	02/02/26	29/11/26
Questionario "survey di feedback"	1 volta	1	02/02/26	29/11/26
Inserimento codice da volantino promozionale cartaceo distribuito presso i Punti vendita	1 volta	1	02/02/26	30/06/26

<u>Azioni d'acquisto</u>	<u>Ripetibilità azione e Punti Max</u>	<u>Punti per Prodotto</u>	<u>Inizio</u>	<u>Fine</u>
Acquisto di 1 Prodotto Promozionato* e caricamento del relativo documento di acquisto (* ad esclusione dei Prodotti della Gamma ABC della Merenda Parmareggio e Teneroni – Vedi azioni di seguito)	Libera (con il limite di 10 Punti Max per documento e Max 100 Punti Mensili cumulativi includendo tutte le altre azioni)	1	02/02/26	30/06/26
Acquisto di 1 Prodotto Promozionato ABC della Merenda Parmareggio e Teneroni e inserimento del relativo Codice Univoco	Libera (con il limite di Max 100 Punti Mensili cumulativi includendo tutte le altre azioni))	1	02/02/26	30/04/26
Acquisto di 1 Prodotto Promozionato ABC della Merenda Parmareggio e Teneroni e caricamento del relativo documento di acquisto	Libera (con il limite di 10 Punti Max per documento e Max 100 Punti Mensili cumulativi includendo tutte le altre azioni)	1	01/05/26	30/06/26

* Si precisa che nel periodo dal 02/02/2026 al 30/04/2026, nel quale sarà attiva la meccanica Concorso Missione Merende, i Punti relativi agli acquisti dei Prodotti Promozionati ABC della Merenda Parmareggio e Teneroni verranno accreditati automaticamente con l'inserimento del Codice Univoco relativo. Dopo tale data non sarà più possibile inserire i Codici Univoci.

Nel medesimo periodo, eventuali documenti di acquisto caricati con la Missione Scontrini e contenenti Prodotti Promozionati ABC della Merenda Parmareggio e Teneroni non daranno diritto ad ottenere Punti per tali acquisti. Qualora siano presenti anche altri Prodotti Promozionati differenti, saranno regolarmente accreditati i relativi punteggi previsti.

I documenti di acquisto emessi a partire dal 01/05/2026 in avanti contenenti Prodotti Promozionati ABC della Merenda Parmareggio e Teneroni e caricati sul Sito attribuiranno Punti anche per tali Prodotti.

Si invitano i Partecipanti a tenere in considerazione i limiti indicati al successivo paragrafo LIMITI DI ACCUMULO PUNTI. I punteggi massimi per ogni singola Azione si riferiscono alla sola Missione; in caso di superamento del limite generale di 100 punti accumulati, eventuali ulteriori Azioni svolte non attribuiranno punti anche se entro il limite della specifica Azione. Esempio (90 Punti accumulati con l'Azione di caricamento di un documento di Acquisto e 20 Codici Univoci da inserire successivamente: solo i primi 10 Codici Univoci consentiranno di accreditare Punti). In caso di superamento del limite mensile di punti accumulabili, la funzione di caricamento di documenti di Acquisto o Codici Univoci potrà essere inibita fino all'inizio del periodo successivo.

Fatte salve ulteriori azioni e promozioni migliorative, sono previsti i seguenti acceleratori per l'accumulo punti ("**Azioni boosting**") legati alle Azioni di Acquisto.

Nel caso di caricamento del documento di acquisto relativo ad uno dei Prodotti Promozionati del brand e/o categoria specificata elencati di seguito e presenti nell'Allegato A, e solo nel periodo indicato, i punti base previsti nella tabella "Azioni di Acquisto" verranno raddoppiati:

<u>Boost</u>	<u>Prodotti coinvolti</u>	<u>Inizio</u>	<u>Fine</u>
Boost Grattugiati X2	Grattugiati dei brand Granterre-Agriform e Parmareggio	02/02/26	31/03/26
Boost Senfter X2	Tutti i prodotti a marchio Senfter	01/03/26	30/04/26
Boost Snack X2	Snack a marchio Granterre-Agriform	01/05/26	30/06/26
Boost Burro X2	Burro a marchio Parmareggio	01/05/26	30/06/26

<u>Azioni concorsuali</u>	<u>Ripetibilità azione e Punti Max</u>	<u>Punti per azione</u>	<u>Inizio</u>	<u>Fine</u>
Partecipazione alla meccanica concorso "La Bontà ti premia tutti i mesi"	1 volta	1	02/02/26	29/11/26

Le tabelle saranno prontamente aggiornate con eventuali azioni integrative eseguibili nel Periodo di partecipazione.

SPECIFICHE SULLE AZIONI PREVISTE

Bonus Fedeltà

Missione riservata ai clienti già iscritti all'operazione "La Bontà che ti pensa - 3 Edizione" 2024-2025 e che decideranno di partecipare anche alla presente iniziativa accettando il Regolamento; l'adesione comporterà un accredito di n. 1 punto una tantum.

Questionario di benvenuto

La risposta a tutte le domande proposte dà diritto a n. 1 punto una tantum che saranno quindi accreditati una sola volta per Partecipante.

Completamento del profilo

Il completamento del profilo con tutti i dati richiesti dà diritto a n. 1 punto una tantum che saranno quindi accreditati una sola volta per Partecipante.

Member get member

L'utente "presentatore" potrà inviare un proprio "codice amico" (univoco) ai propri amici. Per ogni amico che si sarà registrato alla presente operazione inserendo il suo codice, l'utente "presentatore" otterrà n. 1 punto, ma fino ad un massimo di 5 amici registrati e quindi di n. 5 Punti totali.

L'utente "presentato" otterrà invece n. 1 punto una tantum, previo inserimento del codice amico in fase di registrazione.

Azioni di acquisto

Nel caso in cui la documentazione ricevuta sia approvata come regolare, saranno erogati i Punti previsti; nel caso in cui, in seguito ai controlli di validità della partecipazione, dovesse essere necessario l'invio di ulteriore documentazione (es: scontrini in originale, documento di identità) su richiesta della Società Promotrice e tale documentazione non dovesse pervenire entro il termine richiesto o dovesse risultare ancora non valida, i Punti erogati con la Missione in esame saranno definitivamente invalidati.

L'utente dovrà caricare sul Sito o attraverso WhatsApp lo scontrino oppure la fattura relativi all'acquisto del Prodotto Promozionato. Saranno validi solo gli acquisti effettuati durante il Periodo di validità del Programma presso i Punti vendita autorizzati alla vendita dei prodotti promozionati.

Si precisa che in caso di partecipazione tramite WhatsApp, nel caso in cui il documento di acquisto caricato non venga totalmente riconosciuto dal sistema automatico di lettura, verrà richiesto al Partecipante di completare la procedura di caricamento e inserimento dei dati mancanti attraverso il Sito.

Per ogni Prodotto Promozionato acquistato, dopo le opportune verifiche, verrà accreditato il numero di Punti indicato nella tabella "Azioni d'acquisto", salvo condizioni migliorative promozionate sul Sito. Sarà possibile caricare sia un solo scontrino con l'indicazione di più Prodotti Promozionati acquistati che più scontrini, ripetendo l'operazione di caricamento.

Ogni documento di acquisto deve essere parlante e riportare almeno un prodotto tra quelli indicati nell'Allegato A "Prodotti Promozionati" e facenti parte della missione per la quale si intende partecipare.

La Società Promotrice si riserva di effettuare controlli per verificare lo scontrino caricato, il quale potrà essere rifiutato o richiesto in originale.

In caso di rilevamento o sospetto di possibili manomissioni operate sul documento di acquisto caricato, il documento verrà rifiutato dal sistema. Il Partecipante dovrà procedere fotografando o scansando nuovamente lo scontrino, avendo cura di non modificare in alcun modo l'immagine da caricare.

Tutti i partecipanti dovranno pertanto conservare lo scontrino in originale per almeno 3 mesi oltre la data di fine del Concorso perché potrà essere richiesto in qualsiasi momento e per tutti i casi in cui il Promotore lo ritenesse necessario ai fini della verifica sulla regolarità delle partecipazioni.

L'eventuale smarrimento del documento di acquisto, il mancato invio o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli indicati o comunicati dopo il caricamento del documento, determina la decadenza dal diritto a ricevere l'accredito dei Punti.

Il documento di acquisto deve essere:

- nitido, integro e privo di abrasioni o correzioni e dovrà consentire di identificare il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto, i prodotti acquistati e gli estremi riportati in fase di partecipazione; il Promotore – in caso di dubbio - si riserva di contattare direttamente l'esercente per le opportune verifiche;
- parlante (per documento di acquisto "parlante" si intende uno scontrino/fattura/documento di acquisto che riporta, per intero o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati che identifichi univocamente i prodotti promozionati) – N.B. è responsabilità del Partecipante accertarsi che il rivenditore presso cui sta effettuando l'acquisto del prodotto promozionato emetta Prove di Acquisto "parlanti"; si precisa che eventuali foto, prove d'acquisto o codici a barre dei prodotti non saranno ritenuti validi ai fini dell'accredito dei Punti.

LIMITI DI ACCUMULO PUNTI

Per ogni singola prova di acquisto valida caricata, i Partecipanti potranno **accumulare un massimo di 10 (dieci) Punti** anche qualora nel documento di acquisto fossero presenti Prodotti Promozionati in quantità eccedente rispetto a quella che consente il raggiungimento del limite, incluse eventuali condizioni di maggior favore valide nel periodo (ad esempio fossero applicate logiche di attribuzione di Punti Bonus).

Nel rispetto dei limiti generali successivamente esposti, se il Partecipante intende acquistare un numero di Prodotti Promozionati superiore a quello che conferisce il numero di Punti

massimo su singola prova di acquisto, avrà la possibilità di effettuare l'acquisto dei Prodotti Promozionati in diverse occasioni (ottenendo documenti d'acquisto differenti).

In ogni mese solare del Periodo di partecipazione, i Partecipanti potranno **accumulare un massimo di 100 (cento) Punti**, indipendentemente dalla tipologia di azione e missione che ne ha originato l'attribuzione. Eventuali acquisti e l'inserimento dei relativi documenti di acquisto o Codici Univoci e lo svolgimento di azioni che prevedono l'attribuzione di Punti, una volta raggiunto il limite massimo sopra indicato non consentiranno l'accredito di ulteriori Punti, anche in caso siano rispettati i requisiti di eleggibilità degli acquisti e delle azioni. È esclusiva responsabilità del Partecipante verificare l'eventuale raggiungimento del limite massimo consultando il saldo Punti nella propria Area Personale sul Sito.

In caso di superamento del limite mensile di punti accumulabili, la Società Promotrice si riserva la facoltà di:

- disattivare la possibilità di caricare documenti di Acquisto o Codici Univoci fino all'inizio del periodo successivo.
- annullare i Punti accumulati con acquisti oltre le soglie, su singola prova di acquisto e globali, ed impropriamente accreditati.

L'eventuale raggiungimento dei limiti sopra esposti si considera, per quanto riguarda i documenti di acquisto, riferito ai punteggi totali, inclusi quelli in attesa di validazione (ad esempio in caso di 95 punti accumulati nel mese solare e inserimento di un documento di acquisto con 10 Prodotti Promozionati, saranno applicate le limitazioni; qualora in fase di validazione venissero validati solo 4 punti, tornerà disponibile la possibilità di accumulare i punti mancanti fino alla soglia limite)

L'applicazione dei limiti di cui al presente paragrafo non esclude la facoltà del Promotore di intervenire in presenza di comportamenti fraudolenti o in violazione delle norme del Regolamento. L'applicazione dei limiti di attribuzione Punti non ha influenza su eventuali altre meccaniche di natura concorsuale, a cui il Partecipante può in ogni caso accedere secondo le specifiche regole di ognuna, qualora non in conflitto con l'applicazione dei suddetti limiti.

Se nel medesimo periodo sono attive più azioni in contemporanea che presuppongono l'inserimento di una prova di acquisto e non siano cumulabili, il cliente avrà due possibilità:

- effettuare l'acquisto dei Prodotti Promozionati in un'unica occasione (ottenendo un unico documento di acquisto); in tal caso dovrà decidere a quale azione partecipare e otterrà solo i Punti previsti per quella azione;
- effettuare l'acquisto dei prodotti promozionati in diverse occasioni (ottenendo un documento d'acquisto differente per ogni prodotto promozionato); in tal caso potrà partecipare a più azioni e otterrà i Punti previsti per ogni azione alla quale ha partecipato.

ALLEGATO C – PREMI

SOGLIE PUNTI	VALORE INDICATIVO DEL PREMIO	DESCRIZIONE DEI PREMI DISPONIBILI
15	5,00 €	Gift card Amilon*
30	10,00 €	Gift card Amilon*
50	25,00 €	Gift card Amilon*

*Ciascuna Gift Card Amilon potrà essere utilizzata dal vincitore secondo i termini e le condizioni indicati sulla Card stessa.