

CONCORSO A PREMI "GRAN CONCORSONE 2025 – EDIZIONE AUTUNNO"
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

1. CHI PROMUOVE IL CONCORSO

Il soggetto promotore Salumifici Granterre SpA, con sede legale in Modena, 41126 Strada Gherbella, n. 320 - P.IVA e Cod. Fisc. 02654810361

2. SOGGETTO DELEGATO

Il soggetto delegato all'adempimento delle formalità amministrative relative al Concorso ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 430/2001 è: Kettydo +, con sede in Milano, Via De Sanctis 34, P. IVA 07929450968 (di seguito il "**Soggetto Delegato**").

3. TERRITORIO

Territorio italiano e della Repubblica di San Marino.

4. QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

Per la Meccanica "**Concorso nazionale**": si può partecipare **dal 29/09/2025 al 30/11/2025** (di seguito il "**Periodo**") con premialità in Buoni spesa digitali.

La Meccanica "**Insegne**" sarà attiva esclusivamente nei seguenti n. 6 periodi e con i relativi premi nei punti vendita delle insegne previste, che esporranno apposito materiale di comunicazione della presente iniziativa, come di seguito indicato:

- Periodo 1: **dal 29 settembre al 31 ottobre 2025** presso i punti vendita ad insegna **Piccolo Supermercati** appartenenti al Distributore del Gruppo S.I.D.I. PICCOLO SRL con premialità n° 1 Smart TV 65";

- Periodo 2: **dal 13 al 31 ottobre 2025** presso i punti vendita ad insegna **Despar, Eurospar e Interspar Centro Sud** appartenenti al Distributore del Gruppo MAIORA SRL con premialità n° 1 Smart TV 65";

- Periodo 3: **dal 16 ottobre al 30 novembre 2025** presso i punti vendita ad insegna **Despar, Eurospar e Interspar appartenenti al Distributore del Gruppo SPIAG SERVICE S.R.L.** con premialità di un totale di € 2.500 in Buoni Spesa (n° 25 Happy Card del valore di € 100 cad.) in base la seguente classifica: 1° premio € 1.000 + 2° premio € 500 + 3° premio € 300 + altri 7 premi da € 100 cad.)

- Periodo 4: **dal 16 ottobre al 30 novembre 2025** presso i punti vendita ad insegna **Paghi Poco** appartenenti al Distributore del Gruppo GRD SOC.CON.S. ARL con premialità n° 1 Smart TV 65";

- Periodo 5: **dal 4 al 13 novembre 2025** presso i punti vendita ad insegna **Decò (Supermercati, Superstore e Ipermercati)** appartenenti al Distributore del Gruppo F.LLI ARENA con premialità n° 1 Smart TV 65";

- Periodo 6: **dal 6 al 13 novembre 2025** presso i punti vendita ad insegna **Bennet** appartenenti al Distributore del Gruppo BENNET SPA con premialità n° 1 Smart TV 65";

5. PRODOTTO PROMOZIONATO

Il prodotto promosso è il seguente:

- prosciutto cotto Alta qualità Gran Tenerone acquistato al banco taglio con grammatura minima di 150g di cui viene conservato il documento di acquisto e l'etichetta bilancia (di seguito anche i "Prodotto Promozionato").

6. CHI PUO' PARTECIPARE

Possono partecipare al presente Concorso le persone fisiche, consumatori maggiorenni, residenti e/o domiciliati sul territorio nazionale o nella Repubblica di San Marino, già iscritte anche all'operazione a premio "Granterre: La Bontà che ti pensa - 3^a edizione" o che vi si iscriveranno nel Periodo.

Sono esclusi, e pertanto non possono partecipare all'iniziativa i minorenni, le persone giuridiche che acquistano i prodotti promozionati nell'esercizio della propria attività professionale.

7. COM'E' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

La società Promotrice comunicherà il concorso tramite materiali di comunicazione esposti nei punti vendita aderenti, volantini online/in-store, internet, social network e sul sito dedicato all'iniziativa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.granconcorsone.it.

8. COME PARTECIPARE

Possono partecipare al presente concorso tutti coloro che, già iscritti all'operazione a premio "Granterre: La Bontà che ti pensa - 3^a edizione", avranno acquistato, durante il Periodo, almeno 150g del Prodotto Promozionato.

Gli acquisti, per essere validi ai fini della partecipazione al concorso, dovranno essere effettuati presso i rivenditori al dettaglio del Prodotto Promozionato, costituiti da punti vendita fisici del canale moderno (ipermercati, Supermercati) o presso altri punti vendita che rilascino uno scontrino bilancia dal quale è possibile evincere la grammatura minima acquistata e un documento di acquisto (esempio scontrino) (di seguito, "Punti Vendita Fisici").

8.1 Meccanica "Concorso nazionale" Estrazione Finale

Dopo aver effettuato l'acquisto il consumatore, entro il 30/11/2025, dovrà:

- collegarsi al sito granconcorsone.it;
- effettuare il login con le proprie credenziali o, in caso di primo accesso al sito, effettuare la registrazione e procedere con la creazione di un account (in caso di primo accesso, per la creazione di un account, il consumatore dovrà compilare il form di registrazione con i propri dati personali richiesti);
- accettare il regolamento dell'Operazione a premio "Granterre: La Bontà che ti pensa - 3^a edizione"

Effettuato l'accesso con le proprie credenziali l'utente dovrà:

- caricare una immagine (foto o scansione) del documento comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati (scontrino);
- caricare una immagine (foto o scansione) dell'etichetta bilancia che attesta la grammatura minima di 150g;
- indicare l'insegna presso la quale ha effettuato l'acquisto;
- confermare la partecipazione.

Ultimata la procedura di registrazione dei dati cui sopra, il sistema informatico di gestione del Concorso, una volta verificata la correttezza formale dei dati inseriti, confermerà all'utente la partecipazione all'assegnazione del premio in palio con la modalità Estrazione Finale.

N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare in originale il documento comprovante l'acquisto e lo scontrino bilancia, perché gli potranno essere richiesti in caso di individuazione come vincitore. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.

Ciascun partecipante potrà ottenere tante partecipazioni all'Estrazione Finale quante saranno le prove di acquisto caricate durante tutto il periodo concorsuale. Resta inteso che ciascuna prova di acquisto restituirà al partecipante una partecipazione.

8.2 Meccanica "Insegne" Estrazione

Coloro che avranno effettuato l'acquisto del Prodotto Promozionato del banco taglio presso una delle insegne di cui al punto 4 del regolamento ed all'interno dei relativi periodi promozionali potranno prendere parte all'estrazione dei premi dedicati alle insegne.

Si ribadisce che, per prendere parte alla Meccanica "Insegne", l'acquisto e la registrazione dell'acquisto sul sito dovranno essere completati all'interno del periodo dedicato a ciascuna insegna.

Ciascun partecipante potrà ottenere tante partecipazioni all'estrazione dedicata all'insegna quante saranno le prove di acquisto caricate e giocate durante tutto il periodo concorsuale. Resta inteso che ciascuna prova di acquisto restituirà al partecipante una partecipazione.

8.3 Limiti alla partecipazione

- Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno i documenti di acquisto differenti tra loro in suo possesso fermo restando che ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione; partecipazioni plurime con i medesimi dati dello stesso documento di acquisto saranno bloccate dal sistema;
- qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata e perderà il diritto all'eventuale premio vinto;
- allo stesso modo, qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata inviata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi, la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata;
- ciascun vincitore potrà aggiudicarsi fino ad un massimo di un premio della Meccanica "Concorso nazionale" con Estrazione Finale e fino ad un massimo di un premio della Meccanica "Insegne" in tutto il periodo concorsuale.

9. VERBALIZZAZIONE DELLE VINCITE

Al termine del concorso, ed entro il 31/12/2025, alla presenza di un responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), si provvederà alla stesura del verbale relativo alle assegnazioni dei premi ai relativi vincitori del concorso.

Estrazione Finale vincite Meccanica "Concorso nazionale"

Tra tutte le partecipazioni valide alla Meccanica "Concorso nazionale" Estrazione Finale, sarà effettuata l'Estrazione Finale di n. 1 vincitore e di un congruo numero di nominativi di riserva.

In caso di vincita del premio relativo alla Meccanica "Concorso nazionale" Estrazione Finale, il vincitore riceverà una e-mail contenente tutte le indicazioni per accettare il premio e procedere con la convalida della vincita, come indicato al punto 12.

Estrazione vincite Meccanica "Insegne"

Per ciascun soggetto associato, tra tutte le partecipazioni valide pervenute alla Meccanica "Insegne", sarà effettuata l'estrazione finale di n. 1 vincitore, ad accezione di ASPIAG SERVICE S.R.L. (Periodo 3) per il quale nell'estrazione saranno individuati n. 10 vincitori. Per ogni estrazione saranno individuati altresì un congruo numero di nominativi di riserva. In dettaglio:

- Per le insegne
 - o Piccolo Supermercati appartenenti al Distributore del Gruppo SI.D.I. PICCOLO SRL
 - o Despar, Eurospar e Interspar Centro Sud appartenenti al Distributore del Gruppo MAIORA SRL
 - o Paghi Poco appartenenti al Distributore del Gruppo GRD SOC.CON.S. ARL
 - o Decò (Supermercati, Superstore e Ipermercati) appartenenti al Distributore del Gruppo F.LLI ARENA
 - o Bennet appartenenti al Distributore del Gruppo BENNET SPA

ciascun vincitore estratto si aggiudicherà n° 1 Smart TV 65";

- Per le insegne Despar, Eurospar e Interspar appartenenti al Distributore del Gruppo ASPIAG SERVICE S.R.L. i vincitori estratti si aggiudicheranno i seguenti premi:
 - o 1° estratto >> n° 1 Happy Card da 1.000 € (in n° 10 Buoni Spesa digitali da 100 € cad.)
 - o 2° estratto >> n° 1 Happy Card da 500 € (in n° 5 Buoni Spesa digitali da 100 € cad.)
 - o 3° estratto >> n° 1 Happy Card da 300 € (in n° 3 Buoni Spesa digitali da 100 € cad.)
 - o dal 4° al 10° estratto >> n° 1 Happy Card da 100 € ciascuno (n° 1 Buono Spesa digitale da 100 €)

In caso di vincita del premio relativo alla Meccanica "Insegne", ogni vincitore riceverà una e-mail contenente tutte le indicazioni per accettare il premio e procedere con la convalida della vincita, come indicato al punto 12.

10. PREMI IN PALIO

Meccanica	N.	PREMI	Valore unitario (iva inclusa)	Valore TOTALE (iva inclusa ove prevsta)
Estrazione Finale "Concorso nazionale"	1	Buono Spesa digitale da 4,000 €* 4,000 €*	€ 4.000	€ 4.000
Estrazione "Insegne"	5	Smart TV 65"	€ 999	€ 4.995
Estrazione "Insegne" (ASPIAG SERVICE S.R.L.)	1	Happy Card da 1.000 €**	€ 1.000	€ 1.000
	1	Happy Card da 500 €**	€ 500	€ 500
	1	Happy Card da 300 €**	€ 300	€ 300
	7	Happy Card da 100 €**	€ 100	€ 700

*Ai vincitori di un "Buono spesa digitale" saranno consegnate una o più Gift Card digitali prepagate emesse dall'organizzazione di vendita che ha emesso il documento di acquisto relativo alla partecipazione risultata vincente per un valore complessivo pari al premio di riferimento.

**I vincitori delle "Happy Card" riceveranno uno o più Buoni Spesa digitali da 100 € emessi da ASPIAG SERVICE S.R.L. per un importo complessivo pari al valore del premio, valido/i sulle insegne di riferimento.

Per i premi "Buono spesa digitale", nel caso in cui il documento di acquisto associato alla partecipazione vincente sia stato emesso da un punto vendita/sito e-commerce indipendente o appartenente ad una organizzazione di vendita che non emette Gift Card digitali prepagate, al vincitore saranno consegnati uno o più Buoni Ticket Compliments Spesa digitali per un importo complessivo pari al valore del premio, che potranno essere utilizzati nei negozi di generi alimentari in Italia convenzionati (per conoscere i punti vendita convenzionati è possibile consultare il sito <http://www.cercalocali.edenred.it>).

La scadenza dei buoni e le modalità di utilizzo saranno riportate sui buoni stessi; i buoni non danno diritto a resto, né sono convertibili in denaro.

11. MONTEPREMI

Il valore totale del montepremi è di € 11.495,00 iva inclusa ove prevista (€ 10.594,26 + IVA).

12. COME CONVALIDARE LA VINCITA

I vincitori della Meccanica "Concorso nazionale" e della Meccanica "Insegne" individuati tramite Estrazione Finale saranno avvisati dalla Società Promotrice, o da altro soggetto incaricato dalla Società stessa, all'indirizzo e-mail associato alla partecipazione estratta ("**E-mail di Convalida**").

All'interno della E-mail di Convalida saranno fornite tutte le indicazioni necessarie ai fini dell'accettazione e convalida del Premio vinto: nello specifico il vincitore, entro 15 giorni dalla ricezione della e-mail di vincita, dovrà inviare all'indirizzo e-mail che sarà indicato il modulo di accettazione del premio debitamente compilato, incluso il proprio indirizzo completo (via/corso/piazza, numero civico, cap, provincia), per la spedizione del Premio una volta confermato, unitamente al documento di acquisto utilizzato per la partecipazione risultata vincente.

Il personale incaricato dalla Società Promotrice verificherà entro 30 giorni la corrispondenza tra i dati caricati dal consumatore in fase di partecipazione e quelli riportati sul modulo di accettazione premio, nonché sul documento di acquisto inviato. In caso di conformità e corrispondenza delle informazioni procederà con la convalida della giocata procedendo con l'invio del premio vinto.

Qualora, in fase di verifica di una partecipazione vincente, si riscontrasse che il vincitore abbia effettuato altre partecipazioni con il medesimo documento di acquisto, eventualmente modificando solo una parte dei dati caratteristici del documento, la partecipazione vincente verrà annullata e il consumatore finale non potrà rivendicare alcun diritto a ricevere il Premio.

In caso di

- o mancato riscontro all' E-mail di Convalida
- o invio della documentazione richiesta oltre i tempi sopra definiti
- o impossibilità di rintracciare il Vincitore di un Premio ai recapiti indicati in fase di Registrazione
- o partecipazione estratta non conforme alle disposizioni previste dal presente Regolamento

il Premio non sarà confermato e sarà assegnato alla prima riserva utile di riferimento, per la quale sarà seguita la medesima procedura di avviso.

Si precisa che, per ogni vincita assegnata e con qualsiasi delle meccaniche previste, ai fini della convalida della vincita non saranno ritenuti validi:

- documenti di acquisto riportanti una data antecedente alla data di inizio partecipazione al concorso e successiva al termine, anche in relazione ai singoli periodi di partecipazione previsti da ogni meccanica.
- documenti di acquisto riportanti pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Allo stesso modo ai fini di un controllo sulla correttezza della partecipazione e della vincita determinata dal sistema, la società promotrice o sua incaricata si riservano il diritto di richiedere l'invio in originale del documento di acquisto e/o dello scontrino bilancia che ha dato seguito alla vincita.

Nel caso in cui venga richiesto anche l'invio in originale, si consiglia di fotocopiare la documentazione inviata e di spedire con posta raccomandata o tracciata. Se la documentazione in originale non sarà pervenuta all'indirizzo specificato entro 21 giorni dalla richiesta, il vincitore perderà diritto al premio. Il ricevimento della documentazione richiesta è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata. La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute e/o pervenute oltre il termine stabilito o per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni dovuta all'invio di buste attraverso il servizio di Posta Ordinaria/Prioritaria di cui non è tracciabile la consegna.

La responsabilità relativa alla corretta ricezione della documentazione, e quindi la possibilità di ricevere il premio spettante, sarà esclusivamente a carico del partecipante.

Il controllo sulla regolarità delle giocate/acquisti può avvenire in qualsiasi momento e comunque prima della consegna dello stesso.

L'eventuale smarrimento della documentazione richiesta, il mancato invio o l'invio in tempi e modi differenti da quelli indicati, determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio o il diritto alla partecipazione al concorso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- o alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il premio;
- o all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

13. CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati al vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 (“GDPR”).

La consegna dei premi virtuali avverrà tramite e-mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato dai partecipanti al momento della partecipazione/convalida della vincita.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail errati da parte dei partecipanti, né per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante le caselle mail o gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al concorso.

La società Promotrice dichiara l'integrità e validità del premio al momento della partenza dai propri sistemi informatici. La stessa non è più responsabile del premio nel momento in cui viene effettuato l'invio dai propri sistemi informatici verso la casella di posta elettronica dell'avente diritto.

È totale responsabilità del ricevente la conservazione del premio dal momento della ricezione fino al totale utilizzo. La Gift Card digitale dovrà essere utilizzata entro la data di scadenza riportata sulla stessa. Il mancato utilizzo entro tale data comporterà la perdita del premio e non permetterà di ottenere alcuna altra compensazione o di ottenere alcun altro tipo di vantaggio.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata fruizione (totale o parziale) del premio da parte del vincitore; in tali evenienze il premio sarà considerato comunque consegnato.

Poiché la consegna dei premi fisici avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

Tutti i premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6).

Il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione del premio. I premi non sono cedibili a terzi.

14. DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati a vincitori o a riserve, diversi da quelli rifiutati dagli stessi, saranno devoluti a Associazione CIVIBO ODV – Via Alfonso Torreggiani 3, c/o Quadrato Rosso srl, 40128 Bologna. C.F: 91372820372, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.

15. GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

16. GARANZIE E ADEMPIMENTI

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo 2002 n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

17. STRUMENTI ELETTRONICI E TELEMATICI

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

18. RIVALSA

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

19. SOGGETTI ASSOCIATI

Società associate sono:

- SI.D.I. PICCOLO SRL
- MAIORA SRL
- ASPIAG SERVICE S.R.L.
- GRD SOC.CONS. ARL
- F.LLI ARENA
- BENNET SPA

20. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I Contitolari del trattamento dei dati personali sono la società Salumifici GranTerre S.p.A., con sede legale in Modena, Strada Gherbella, n. 320, P. IVA 02654810361 e la società Caseifici GranTerre S.p.A., con sede legale in Modena, Via Polonia, n. 30-33, P. IVA 01299680353.

Il Responsabile Esterno del Trattamento dei dati personali è la società Kettydo S.r.l.

Copia integrale dell'informativa sul trattamento dei dati personali sarà resa disponibile sul sito www.granconcorstone.it. I dati personali, rilasciati dai partecipanti all'atto dell'iscrizione sul sito, saranno trattati con mezzi informatici e manuali nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Reg. UE 679/2016) e saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per perseguire le finalità di garantire la corretta partecipazione alla manifestazione a premi, ovvero per adempiere a precisi obblighi di legge, salvo diverse disposizioni.

La partecipazione all'iniziativa è facoltativa, ma nel caso di partecipazione il conferimento dei dati personali da parte del partecipante è obbligatorio, in quanto necessario per consentire al Soggetto Promotore di effettuare le operazioni essenziali alla gestione della manifestazione a Premi, avvalendosi del Soggetto Delegato e di suoi eventuali fornitori. Dunque, le informazioni potranno essere condivise con il Soggetto Delegato in quanto società di comprovata serietà ed esperienza, designato dal Promotore quale Responsabile del trattamento. Tale Soggetto Delegato potrà a sua volta avvalersi di sub-responsabili nella gestione delle attività delegate.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi della normativa di riferimento (artt. dal 15 al 22 del Regolamento UE 2016/679), i partecipanti al concorso potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo inviando all'attenzione dei Contitolari del trattamento:

- una raccomandata A.R. a Salumifici GranTerre S.p.A., con sede legale in Modena, Strada Gherbella, n. 320 o a Caseifici GranTerre S.p.a., con sede legale in Modena, Via Polonia, n. 30-33;
- una e-mail all'indirizzo privacyconsumatori.salumificisp@granterre.it

PREISWETTBEWERB "GROSSER WETTBEWERB 2025 – HERBSTAUSGABE"

VERORDNUNG ART. 11 D.P.R. 26. OKTOBER 2001, 430 PREISWETTBEWERB

1. WER FÖRDERT DEN WETTBEWERB?

Der Projektträger Salumifici Granterre SpA, mit Sitz in Modena, 41126 Strada Gherbella, n. 320 - P.IVA e Cod. Fisc. 02654810361

2. DELEGIERTES THEMA

Die Person, die gemäß Artikel 5 des Präsidialdekrets 430/2001 mit der Erledigung der Verwaltungsformalitäten im Zusammenhang mit dem Wettbewerb beauftragt wurde, ist: Kettydo +, mit Sitz in Mailand, Via De Sanctis 34, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 07929450968 (im Folgenden die "**beauftragte Partei**").

3. GEBIET

Italienisches Territorium und die Republik San Marino.

4. WANN KÖNNEN SIE TEILNEHMEN?

Für den "Nationalen Wettbewerb" **der Mechaniker**: Sie können **vom 29.09.2025 bis zum 30.11.2025** (im Folgenden der "**Zeitraum**") mit Preisen in Form von digitalen Einkaufsgutscheinen teilnehmen.

Der Mechaniker "**Schilder**" wird ausschließlich in den folgenden 6 Zeiträumen und mit den entsprechenden Preisen in den Verkaufsstellen der geplanten Schilder tätig sein, die spezielles Kommunikationsmaterial dieser Initiative ausstellen, wie unten angegeben:

- Zeitraum 1: **vom 29. September bis 31. Oktober 2025** in den **Piccolo Supermercati Geschäften**, die zum Vertriebspartner der SI.D.I. PICCOLO SRL Gruppe gehören, mit Bonus Nr. 1 Smart TV 65";

- Zeitraum 2: **vom 13. bis 31. Oktober 2025** in den Filialen **Despar, Eurospar und Interspar Centro Sud**, die zum Vertriebspartner der MAIORA SRL Gruppe gehören, mit Bonus Nr. 1 Smart TV 65";

- Zeitraum 3: **vom 16. Oktober bis 30. November 2025** in den **Filialen von Despar, Eurospar und Interspar des Konzernvertriebs ASPIAG SERVICE S.R.L.** mit Preisen im Gesamtwert von 2.500 € in Einkaufsgutscheinen (n° 25 Happy Cards im Wert von je 100 €) basierend auf der folgenden Rangliste: 1. Preis 1.000 € + 2. Preis 500 € + 3. Preis 300 € + weitere 7 Preise à 100 €)

- Zeitraum 4: **vom 16. Oktober bis 30. November 2025** in den **Paghi Poco-Geschäften**, die zum Vertriebspartner der GRD SOC.CON.S. ARL-Gruppe gehören, mit Bonus Nr. 1 Smart TV 65";

- Zeitraum 5: **vom 4. bis 13. November 2025** in den Decò-Filialen (**Supermärkte, Supermärkte und Hypermärkte**), die zum Vertriebspartner der F.LLI ARENA-Gruppe gehören, mit Bonus Nr. 1 Smart TV 65";

- Zeitraum 6: **vom 6. bis 13. November 2025** in den Bennet-Filialen des Vertriebspartners der BENNET SPA-Gruppe mit dem Bonus Nr. 1 Smart TV 65";

5. BEWORBENES PRODUKT

Das beworbene Produkt ist wie folgt:

- Gran Tenerone Kochschinken von hoher Qualität, der an der Schneidetheke mit einem Mindestgewicht von 150 g gekauft wird und von dem der Kaufbeleg und das Etikett der Waage (im Folgenden auch das "beworbene Produkt") aufbewahrt werden.

6. WER KANN TEILNEHMEN

Die Teilnahme an diesem Gewinnspiel steht natürlichen Personen, volljährigen Verbrauchern mit Wohnsitz und/oder Wohnsitz im Inland oder in der Republik San Marino offen, die sich bereits für die Preisaktion "Granterre: La Bontà che ti pensa - 3^a edizione" angemeldet haben oder im Zeitraum dafür anmelden werden.

Juristische Personen, welche die beworbenen Produkte in Ausübung ihrer beruflichen Tätigkeit erwerben, sind ausgeschlossen und können daher nicht an der Initiative teilnehmen.

7. WIE DER WETTBEWERB BEWORBEN WIRD

Der Veranstalter wird den Wettbewerb durch Kommunikationsmaterialien kommunizieren, die in den teilnehmenden Geschäften ausgehängt werden, Online-/In-Store-Flyer, im Internet, in sozialen Netzwerken und auf der Initiative gewidmeten Website.

Die Werbebotschaft entspricht den Bestimmungen dieser Vorschriften. Das vollständige Reglement wird den Teilnehmenden auf der Website der www.granconcorstone.it zur Verfügung gestellt.

8. WIE MAN TEILNEHMEN KANN

Alle, die sich bereits für die Preisaktion "Granterre: La Bontà che ti pensa - 3^a edizione" registriert haben und während des Zeitraums mindestens 150 g des beworbenen Produkts gekauft haben, können an diesem Gewinnspiel teilnehmen.

Käufe müssen, um für die Zwecke der Teilnahme am Gewinnspiel gültig zu sein, bei den Einzelhändlern des beworbenen Produkts getätigt werden, welche aus physischen Verkaufsstellen im modernen Kanal (Hypermärkte, Supermärkte) oder an anderen Verkaufsstellen bestehen, die einen Saldobeleg ausstellen, aus dem das gekaufte Mindestgewicht abgeleitet werden kann, und einen Kaufbeleg (z. B. Quittung) (im Folgenden, "Physische Geschäfte").

8.1 Mechanik "Nationaler Wettbewerb" Auslosung

Nach dem Kauf muss der Verbraucher bis zum 30.11.2025:

- Verbinden Sie sich mit der granconcorstone.it Site;
- Melden Sie sich mit Ihren Zugangsdaten an oder, im Falle des ersten Zugriffs auf die Website, registrieren Sie sich und fahren Sie mit der Erstellung eines Kontos fort (im Falle des ersten Zugriffs muss der Verbraucher für die Erstellung eines Kontos das Registrierungsformular mit seinen angeforderten persönlichen Daten ausfüllen);
- akzeptieren Sie die Regeln der Preisaktion "Granterre: La Bontà che ti pensa - 3^a edizione"

Sobald Sie sich mit seinen Anmeldeinformationen angemeldet haben, muss der Benutzer:

- Laden Sie ein Bild (Foto oder Scan) des Dokuments hoch, welches den Kauf der beworbenen Produkte belegt (Quittung);
- ein Bild (Foto oder Scan) des Etiketts der Waage hochzuladen, welches das Mindestgewicht von 150 g bescheinigt;
- Geben Sie die Marke an, bei der Sie den Kauf getätigt haben;
- Teilnahme bestätigen.

Sobald das Registrierungsverfahren für die oben genannten Daten abgeschlossen ist, bestätigt das Computersystem für die Verwaltung des Wettbewerbs, sobald die formale Richtigkeit der eingegebenen

Daten überprüft wurde, dem Benutzer die Teilnahme an der Vergabe des zu gewinnenden Preises im Modus der Endverlosung.

N.B. Der Teilnehmer muss darauf achten, das Originaldokument, welches den Kauf nachweist, und den Saldosbeleg aufzubewahren, da diese im Falle einer Identifizierung als Gewinner erforderlich sein können. Es ist daher ratsam, sie für einen Zeitraum von mindestens 180 Tagen ab dem Datum des Abschlusses der Veranstaltung aufzubewahren.

Jeder Teilnehmer kann so viele Teilnahmen an der Endauslosung erhalten, wie während des Wettbewerbszeitraums Kaufbelege hochgeladen wurden. Es wird davon ausgegangen, dass jeder Kaufbeleg einen Eintrag an den Teilnehmer zurücksendet.

8.2 Extraktions-"Zeichen"-Mechanik

Diejenigen, die das Aktionsprodukt der Schneidetheke bei einer der unter Punkt 4 der Bestimmungen genannten Marken und innerhalb der entsprechenden Aktionszeiträume gekauft haben, können an der Verlosung von Preisen teilnehmen, die den Marken gewidmet sind.

Es wird erneut darauf hingewiesen, dass der Kauf und die Registrierung des Kaufs auf der Website innerhalb des Zeitraums, der jeder Marke gewidmet ist, abgeschlossen werden muss, um an den "Signs"-Mechaniken teilnehmen zu können.

Jeder Teilnehmer kann so viele Teilnahmen an der Verlosung erhalten, die der Marke gewidmet sind, wie während des gesamten Wettbewerbszeitraums Kaufbelege hochgeladen und gespielt werden. Es wird davon ausgegangen, dass jeder Kaufbeleg einen Eintrag an den Teilnehmer zurücksendet.

8.3 Grenzen der Teilnahme

- Jeder Benutzer kann so oft teilnehmen, wie sich verschiedene Kaufdokumente in seinem Besitz befinden, wobei jeder Kaufbeleg nur einmal im gesamten Zeitraum der Dauer des Wettbewerbs verwendet werden kann und daher nur eine Teilnahme zulässt; Mehrere Beteiligungen mit denselben Daten desselben Kaufbelegs werden vom System gesperrt;
- Wenn sich herausstellt, dass ein Teilnehmer denselben Kaufbeleg mehr als einmal gespielt und dabei einen oder mehrere der angeforderten Werte geändert hat, können seine Gewinne nicht validiert werden und er verliert das Recht auf einen gewonnenen Preis;
- Auf die gleiche Weise, wenn festgestellt wird, dass das gleiche Bild eines Kaufbelegs von Benutzern mit unterschiedlichen E-Mail-Adressen oder unvollständigen Daten gesendet wurde, wird die Teilnahme storniert und eventuelle Gewinne können nicht validiert werden;
- Jeder Gewinner kann während des gesamten Wettbewerbszeitraums bis zu maximal einen Preis im "Nationalen Wettbewerb" der Mechaniker mit Auslosung und bis zu einem Höchstpreis in den "Mechaniker-Schildern" gewinnen.

9. VERBUCHUNG VON GEWINNEN

Am Ende des Wettbewerbs und bis zum 31.12.2025 wird in Anwesenheit einer für das Gebiet zuständigen Person für den Schutz des öffentlichen Glaubens (Art. 9 des Präsidialdekrets Nr. 430 vom 26. Oktober 2001) der Bericht über die Verleihung der Preise an die jeweiligen Gewinner des Wettbewerbs erstellt.

Finale Extraktion der Mechanik-Gewinne "Nationaler Wettbewerb"

Unter allen gültigen Teilnahmen an der Endauslosung des "Nationalen Wettbewerbs" der Mechanik wird die Endauslosung aus n. 1 Gewinner und einer entsprechenden Anzahl von Reservenamen vorgenommen.

Im Falle des Gewinns des Preises im Zusammenhang mit der Endziehung des Mechanikerwettbewerbs "Nationaler Wettbewerb" erhält der Gewinner eine E-Mail mit allen Anweisungen zur Annahme des Preises und zur Bestätigung der Gewinne, wie in Punkt 12 angegeben.

Extraktion von Gewinnen Mechanik "Zeichen"

Für jedes zugehörige Thema wird unter allen gültigen Teilnahmen, die Meccanica "Insegne" erhalten haben, die endgültige Auslosung für 1 Gewinner durchgeführt, mit Ausnahme von ASPIAG SERVICE S.R.L. (Zeitraum 3), für die 10 Gewinner in der Verlosung ermittelt werden. Für jede Ziehung wird auch eine angemessene Anzahl von Reservenamen angegeben. Ausführlich:

- Für Schilder
 - o Kleine Supermärkte, die zum Vertriebspartner der S.I.D.I. PICCOLO SRL Gruppe gehören
 - o Despar, Eurospar und Interspar Centro Sud, die zum Vertriebspartner der MAIORA SRL Gruppe gehören
 - o Paga Poco gehört zur Gruppe Distributor GRD SOC.CONF. ARL
 - o Decò (Supermärkte, Supermärkte und Hypermärkte), die zum Vertriebspartner der F.LLI ARENA-Gruppe gehören
 - o Bennet gehört zum Vertriebspartner der BENNET SPA Gruppe

Jeder gezogene Gewinner gewinnt 1 65-Zoll-Smart-TV;

- Für die Marken Despar, Eurospar und Interspar des Konzernvertriebs ASPIAG SERVICE S.R.L. werden folgende Preise ausgelost:
 - o 1. Ziehung >> Nr. 1 € 1.000 Happy Card (in 10 digitalen Einkaufsgutscheinen à 100 €)
 - o 2. Ziehung >> n° 1 Happy Card à € 500 (in n° 5 digitalen Einkaufsgutscheinen à € 100)
 - o 3. Ziehung >> 1 Happy Card à 300 € (in n° 3 digitalen Einkaufsgutscheinen à 100 €)
 - o von der 4. bis zur 10. gezogenen >> n° 1 Happy Card à € 100 (n° 1 Digitaler Einkaufsgutschein à € 100)

Im Falle des Gewinns des Preises in Bezug auf die "Insignia"-Mechanik erhält jeder Gewinner eine E-Mail mit allen Anweisungen zur Annahme des Preises und zur Validierung der Gewinne, wie in Punkt 12 angegeben.

10. PREISE ZU GEWINNEN

Mechanik	N.	AUSZEICHNUNGEN	Stückwert (inkl. MwSt.)	GESAMTWERT (einschließlich Mehrwertsteuer, falls zutreffend)
Auslosung "Nationaler Wettbewerb"	1	Digitaler Einkaufsgutschein im Wert von 4.000 €*	€ 4.000	€ 4.000
Extraktion von "Zeichen"	5	Samsung 65" 4K QLED Smart-TV (65Q7F)	€ 999	€ 4.995
Extraktion von "Schildern" (ASPIAG SERVICE S.R.L.)	1	1.000 € Happy Card**	€ 1.000	€ 1.000
	1	500 € Happy Card**	€ 500	€ 500
	1	300 € Happy Card**	€ 300	€ 300

	7	100 € Happy Card**	€ 100	€ 700
--	---	--------------------	-------	-------

*Die Gewinner eines "Digitalen Einkaufsgutscheins" erhalten eine oder mehrere digitale Prepaid-Geschenkkarten, die von der Verkaufsorganisation ausgestellt wurden, die den Kaufbeleg für die Gewinnerteilnahme ausgestellt hat, und zwar in Höhe eines Gesamtwerts, der dem Referenzpreis entspricht.

**Die Gewinner der "Happy Cards" erhalten einen oder mehrere digitale Einkaufsgutscheine im Wert von 100 €, die von SPIAG SERVICE S.R.L. ausgestellt werden, und zwar in Höhe des Gesamtbetrags, der dem Wert des Gewinns entspricht und auf den Referenzschildern gültig ist.

Für die Preise des "Digitalen Einkaufsgutscheins" erhält der Gewinner für den Fall, dass das mit dem Gewinnerbeitrag verbundene Kaufdokument von einer unabhängigen Verkaufsstelle/E-Commerce-Website ausgestellt wurde oder zu einer Verkaufsorganisation gehört, die keine digitalen Prepaid-Geschenkkarten ausstellt, einen oder mehrere digitale Ticket-Compliments-Gutscheine in Höhe eines Gesamtbetrags, der dem Wert des Preises entspricht. die in den angeschlossenen Lebensmittelgeschäften in Italien verwendet werden können (um sich über die angeschlossenen Geschäfte zu informieren, können Sie die Website der <http://www.cercalocali.edenred.it> beraten).

Das Ablaufdatum der Gutscheine und die Art der Verwendung werden auf den Gutscheinen selbst angegeben. Die Gutscheine berechtigen nicht zum Umtausch und sind auch nicht in Bargeld umtauschbar.

11. PREISPOOL

Der Gesamtwert des Preispools beträgt 11.495,00 € inkl. MwSt. (10.594,26 € + MwSt.).

12. SO VALIDIEREN SIE IHREN GEWINN

Die Gewinner der Mechaniken des "Nationalen Wettbewerbs" und der "Zeichen"-Mechaniker, die durch die Endverlosung identifiziert wurden, werden vom Veranstalter oder von einer anderen vom Unternehmen selbst ernannten Person an die E-Mail-Adresse benachrichtigt, die mit dem gezogenen Beitrag verknüpft ist ("**Validierungs-E-Mail**").

In der Bestätigungs-E-Mail finden Sie alle Informationen, die für die Annahme und Validierung des gewonnenen Preises erforderlich sind: Insbesondere muss der Gewinner innerhalb von 15 Tagen nach Erhalt der Gewinner-E-Mail das ordnungsgemäß ausgefüllte Formular zur Annahme des Preises an die angegebene E-Mail-Adresse senden, einschließlich seiner vollständigen Adresse (Straße/Platz/Platz, Hausnummer, Postleitzahl, Provinz), für den Versand des Preises nach Bestätigung zusammen mit dem Kaufbeleg, der für die Gewinnerteilnahme verwendet wurde.

Das vom Veranstalter beauftragte Personal überprüft innerhalb von 30 Tagen die Übereinstimmung zwischen den vom Verbraucher während der Teilnahme hochgeladenen Daten und denen, die auf dem Formular zur Annahme des Preises sowie auf dem zugesandten Kaufbeleg angegeben sind. Im Falle der Einhaltung und Übereinstimmung der Informationen wird er mit der Validierung des Beleges fortfahren, indem er mit der Zusendung des gewonnenen Preises fortfährt.

Wenn sich bei der Überprüfung eines Gewinnerbeitrags herausstellt, dass der Gewinner andere Einträge mit demselben Kaufbeleg gemacht hat, die möglicherweise nur einen Teil der Daten des Dokuments geändert haben, wird der Gewinnerbeitrag storniert und der Endverbraucher kann keinen Anspruch auf den Erhalt des Preises geltend machen.

Im Falle einer

oder Keine Antwort auf die Validierungs-E-Mail

oder Zusendung der erforderlichen Unterlagen über die oben festgelegte Frist hinaus

oder Unmöglichkeit, den Gewinner des Preises unter den bei der Registrierung angegebenen Kontaktdaten zu ermitteln

oder Beteiligungen, die nicht in Übereinstimmung mit den Bestimmungen dieses Reglements gezogen wurden

Der Preis wird nicht bestätigt und der ersten nützlichen Referenzreserve zugeordnet, für die das gleiche Bekanntmachungsverfahren angewendet wird.

Es ist zu beachten, dass für jeden vergebenen Gewinn und mit einer der bereitgestellten Mechaniken Folgendes für die Zwecke der Validierung des Gewinns nicht als gültig angesehen wird:

- Kaufdokumente, aus denen ein Datum vor dem Startdatum der Teilnahme am Wettbewerb und nach dem Ende des Wettbewerbs hervorgeht, auch in Bezug auf die individuellen Teilnahmezeiträume, die von jedem Mechaniker vorgesehen sind.
- Kaufdokumente mit Klebeband auf den eingegebenen Ziffern, Abschürfungen und Löschungen, Daten, die sich von denen unterscheiden, die zum Zeitpunkt der Teilnahme eingegeben wurden.

Achtung: Wenn es für notwendig erachtet wird, um die Ordnungsmäßigkeit der Teilnahme zu überprüfen, behält sich der Veranstalter das Recht vor, von den Gewinnern eine Kopie des Personalausweises oder eines gültigen Dokuments zu verlangen, und in diesem Fall ist es nicht möglich, den Preis zu vergeben, wenn die für die Registrierung in das Online-Formular eingegebenen Daten nicht mit dem vorgelegten Dokument übereinstimmen.

Auf die gleiche Weise behält sich das veranstaltende Unternehmen oder sein Vertreter das Recht vor, zum Zwecke der Überprüfung der Richtigkeit der Teilnahme und der vom System ermittelten Gewinne die Originalzusendung des Kaufbelegs und/oder des Saldosbelegs, der sich zum Gewinn bezieht, zu verlangen.

Für den Fall, dass auch das Original angefordert wird, ist es ratsam, die gesendeten Unterlagen zu fotokopieren und per Einschreiben oder Sendungsverfolgung zu versenden. Wenn die Originaldokumente nicht innerhalb von 21 Tagen nach der Reklamation an der angegebenen Adresse eingehen, verliert der Gewinner den Anspruch auf den Preis. Der Erhalt der erforderlichen Unterlagen ist eine notwendige Voraussetzung für die Validierung der Gewinne: Wenn diese nicht vorliegen, können die Gewinne nicht bestätigt werden. Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für Umschläge, die nicht und/oder nach Ablauf der festgelegten Frist eingegangen sind, oder für Postfehler oder Ursachen anderer Art. Das fördernde Unternehmen übernimmt auch keine Verantwortung für den Nichterhalt von Einladungen aufgrund des Versands von Umschlägen über den Ordinary/Priority Mail-Service, deren Zustellung nicht zurückverfolgt werden kann.

Die Verantwortung für den korrekten Erhalt der Unterlagen und damit die Möglichkeit, den fälligen Gewinn zu erhalten, trägt ausschließlich der Teilnehmer.

Die Überprüfung der Ordnungsmäßigkeit der Wetten/Käufe kann jederzeit und in jedem Fall vor der Lieferung derselben erfolgen.

Jeder Verlust der erforderlichen Unterlagen, die Nichtzusendung oder die Zusendung zu anderen als den angegebenen Zeiten und auf andere Weise führt zum Verlust des Rechts auf den Erhalt des Preises oder des Rechts auf Teilnahme am Wettbewerb.

Das fördernde Unternehmen übernimmt keine Verantwortung für den Fall, dass eine der folgenden Bedingungen eintreten:

- Das Postfach eines Gewinners ist voll oder deaktiviert;

- die vom Teilnehmer angegebene E-Mail-Adresse nicht vorhanden, falsch oder unvollständig ist;
- Die E-Mail mit der Gewinnbenachrichtigung/den Anweisungen zur Preisanforderung landet in Ihrem Spam-Ordner. Darüber hinaus ist der Teilnehmer allein verantwortlich für die Verwaltung seines E-Mail-Kontos, insbesondere in Bezug auf:
 - o die E-Mail mit den Anweisungen zur Beantragung des Preises zu lesen;
 - o die Verabschiedung von Sicherheitsmaßnahmen, die verhindern, dass andere, nicht von ihnen autorisierte Personen auf ihr Postfach zugreifen.

AUFMERKSAMKEIT! - Basierend auf Ihren persönlichen IT-Sicherheitseinstellungen und den von den "Internet-Providern" (z. B. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail usw.) definierten Einstellungen können einige E-Mail-Kommunikationen, obwohl sie keine verdächtigen Informationen oder sensiblen Daten enthalten und ständig mit speziellen Antivirus- und AntiSpam-Filtern garantiert sind, als SPAM oder Junk Mail erkannt werden. Es wird empfohlen, schnell den SPAM/Junk-Ordner zu konsultieren.

13. VERLEIHUNG DER PREISE

Die Preise werden dem Gewinner innerhalb von 180 Tagen nach Beendigung der Veranstaltung gemäß dem Präsidialdekret Nr. 430/2001 – Artikel 1, Absatz 3 – zugestellt, sowie die Europäische Verordnung zum Schutz personenbezogener Daten EU 679/2016 ("DSGVO").

Die Zustellung der virtuellen Preise erfolgt per E-Mail an die E-Mail-Adresse, die von den Teilnehmern zum Zeitpunkt der Teilnahme/Bestätigung des Gewinns angegeben wurde.

Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für den Fall, dass die Preise aufgrund der Angabe falscher E-Mail-Adressen durch die Teilnehmer nicht zugestellt werden, noch für Zugangsprobleme, Hindernisse, Fehlfunktionen oder Schwierigkeiten in Bezug auf die Postfächer oder technischen Werkzeuge, die vom Benutzer zur Teilnahme am Wettbewerb verwendet werden.

Das veranstaltende Unternehmen erklärt die Integrität und Gültigkeit des Preises zum Zeitpunkt der Versendung aus seinen Computersystemen. Er ist nicht mehr für den Gewinn verantwortlich, wenn er von seinen Computersystemen an das E-Mail-Postfach der berechtigten Person gesendet wird.

Es liegt in der vollen Verantwortung des Empfängers, den Preis ab dem Zeitpunkt des Erhalts bis zu seiner vollständigen Verwendung aufzubewahren. Die digitale Geschenkkarte muss bis zu dem auf ihr angegebenen Ablaufdatum verwendet werden. Wenn Sie ihn bis zu diesem Datum nicht verwenden, verfällt der Preis und Sie können keine andere Entschädigung oder andere Art von Vorteil erhalten.

Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung im Falle der Nichtnutzung (ganz oder teilweise) des Preises durch den Gewinner; In solchen Fällen gilt der Gewinn in jedem Fall als zugestellt.

Da die Lieferung der physischen Preise durch Spediteure/Versender (Kuriere, Expresskuriere oder Post) erfolgt, ist dem Veranstalter oder der beauftragten Agentur keine Verantwortung im Falle der Lieferung des Preises zuzurechnen, dessen Außenverpackung offensichtlich manipuliert, zerbrochen und/oder ruiniert wurde. In diesem Fall ist es ratsam, dies zum Zeitpunkt der Lieferung und nicht nach Unterzeichnung des Lieferscheins des Preises selbst festzustellen. Daher wird der Gewinner oder die mit der Abholung des Preises beauftragte Person gebeten, vor Unterzeichnung des Lieferscheins sorgfältig zu überprüfen, ob die Verpackung des Preises keine offensichtlichen Anzeichen von Manipulationen, Bruch oder anderen aufweist, die den Verdacht erwecken könnten, dass der Preis ganz oder teilweise beschädigt und/oder ganz oder teilweise gestohlen wurde. Bei begründeten Zweifeln hat der Gewinner das Recht, den Gewinn mit schriftlicher Begründung abzulehnen oder den Gewinn vorbehaltlich einer Überprüfung zurückzuziehen. Dieser Vorbehalt muss auf dem Lieferschein deutlich vermerkt werden.

Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für den Fall der Nichtzustellung von Preisen aufgrund der Angabe falscher Adressen oder personenbezogener Daten durch die Teilnehmer oder aufgrund von Postfehlern.

Alle Preise, die den Gewinnern verliehen werden, können nicht gehandelt oder beworben werden.

Der Gewinner kann den verliehenen Preis nicht anfechten oder den entsprechenden Barwert oder Umtausch aus irgendeinem Grund beanspruchen. Für den Fall, dass der Veranstalter jedoch nicht in der Lage ist, den gewonnenen Preis auszuliefern, behält er sich das Recht vor, die angekündigten Preise durch Preise von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen (Gsz. 28.3.2002 Punkt 9.6).

Der Gewinner kann keinen Ersatz für Schäden verlangen, die sich aus der Annahme des Gewinns ergeben. Die Gewinne sind nicht auf Dritte übertragbar.

14. DEZENTRALISIERUNG NICHT VERGEBENER PREISE

Preise, die nicht angefordert oder nicht an Gewinner vergeben werden, oder Reserven, die nicht von ihnen abgelehnt wurden, werden an die Associazione CIVIBO ODV – Via Alfonso Torreggiani 3, c/o Quadrato Rosso srl, 40128 Bologna gespendet. C.F: 91372820372, wie in Art. 10 Absatz 5 des Präsidialdekrets Nr. 430 vom 26. Oktober 2001.

15. KOSTENLOSE TEILNAHME

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos, mit Ausnahme der üblichen Porto-, Telefon- oder Internetverbindungskosten, die für die Teilnahme selbst erforderlich sind.

16. GARANTIEN UND VERPFLICHTUNGEN

Die Sammlung von Namen im Internet für die Teilnahme am Wettbewerb und der Mechanismus zur automatischen und zufälligen Identifizierung der Gewinner erfolgen durch eine Computersoftware, für die anstelle einer eidesstattlichen Erklärung eine spezielle Erklärung über das korrekte Funktionieren derselben erstellt wird.

Die Wettbewerbsdatenbank wird auf einem Server in Italien unterstützt.

In Übereinstimmung mit den Anforderungen des Präsidialdekrets 430/2001 Art. 7 wird eine geeignete Sicherheit gestellt, um den gesamten Preispool zu garantieren.

Dieses Gewinnspiel wird in Übereinstimmung mit dem Präsidialdekret Nr. 430 vom 26. Oktober 2001 und gemäß den Anweisungen im Rundschreiben Nr. 1/AMTC des Ministeriums für Unternehmen und Made in Italy vom 28. März 2002 durchgeführt.

Die Teilnahme an dieser Preisveranstaltung impliziert für den Teilnehmer die bedingungslose und vollständige Annahme der in diesen Bestimmungen enthaltenen Regeln und Klauseln ohne jegliche Einschränkung, einschließlich des angegebenen Wertes der zu gewinnenden Preise.

Bei offensichtlichen und erkennbaren Betrugsversuchen und falschen und ungenauen Angaben behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Nutzer sofort zu kündigen. Anmeldungen, die über temporäre E-Mails getätigt wurden, werden als ungültig (und daher storniert): Der Veranstalter behält sich außerdem das Recht vor, die Verwendung von temporären E-Mails während der Teilnahme zu untersagen, wenn sie als solche gekennzeichnet sind.

Wenn der Veranstalter oder von ihm beauftragte Dritte Benutzer identifizieren, die mit Mitteln und Tools teilnehmen, die in der Lage sind, die Zufälligkeit zu umgehen, oder die in jedem Fall verdächtig, betrügerisch oder unter Verstoß gegen den normalen Ablauf der Initiative oder durch die Verwendung temporärer E-Mails beurteilt werden, werden sie von der Teilnahme ausgeschlossen und können keinen gewonnenen Preis genießen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Verbraucher vom Gewinnspiel auszuschließen, die nachweislich in gutem Glauben am Gewinnspiel teilgenommen haben (doppelte Identitäten, mehrfache Registrierungen mit unterschiedlichen E-Mail-Adressen usw.).

Daher behalten sich der Veranstalter oder von ihm beauftragte Dritte das Recht vor, in Bezug auf alle Teilnehmer und innerhalb der als am besten erachteten Fristen (einschließlich, falls als notwendig, die Anforderung eines Ausweisdokuments) und in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen fortzufahren.

Die Erhebung der Daten der Teilnehmer erfolgt in Übereinstimmung mit der EU-Verordnung 679/2016 ("DSGVO").

17. ELEKTRONISCHE UND TELEMATISCHE WERKZEUGE

Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für Zugangsprobleme, Hindernisse, Fehlfunktionen oder Schwierigkeiten in Bezug auf technische Geräte, Computer, Telefonleitung, Kabel, Elektronik, Software und Hardware, Übertragung und Verbindung, Internetverbindung sowie Mobil- und Festnetz, die einen Benutzer an der Teilnahme am Gewinnspiel hindern könnten.

Es ist auch nicht verantwortlich für Probleme, die durch die Konfiguration des Computers/Geräts des Benutzers verursacht werden und die Leistung des Benutzers während des Spiels beeinträchtigen können.

18. RACHE

Die Werbegesellschaft beabsichtigt nicht, das in Art. 30 des Präsidialdekrets Nr. 600 vom 29.09.73 und trägt die damit verbundene Steuerlast.

19. ASSOZIIERTE THEMEN

Verbundene Unternehmen sind:

- SI.D.I. PICCOLO SRL
- MAIORA SRL
- ASPIAG SERVICE S.R.L.
- GRD SOC.CON.S. ARL
- F.LLI ARENA
- BENNET SPA

20. VERARBEITUNG PERSONENBEZOGENER DATEN

Die gemeinsam Verantwortlichen für die Verarbeitung personenbezogener Daten sind das Unternehmen Salumifici GranTerre S.p.A. mit Sitz in Modena, Strada Gherbella, Nr. 320, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 02654810361 und das Unternehmen Caseifici GranTerre S.p.A., mit Sitz in Modena, Via Polonia, Nr. 30-33, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 01299680353.

Der externe Datenverarbeiter ist die Firma Kettydo S.r.l.

Eine vollständige Kopie der Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten wird auf der Website [der www.granconcorsonone.it zur Verfügung gestellt](http://www.granconcorsonone.it). Die personenbezogenen Daten, die von den Teilnehmern zum Zeitpunkt der Registrierung auf der Website angegeben werden, werden in Übereinstimmung mit den geltenden Rechtsvorschriften zum Schutz personenbezogener Daten (EU-Verordnung 679/2016) mit elektronischen und manuellen Mitteln verarbeitet und für einen Zeitraum gespeichert, der nicht über den Zeitraum hinausgeht, der zur Verfolgung der Zwecke der Gewährleistung einer korrekten Teilnahme an der Preisveranstaltung erforderlich ist. oder um bestimmten gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen, sofern nicht anders angegeben.

Die Teilnahme an der Initiative ist fakultativ, aber im Falle der Teilnahme ist die Bereitstellung personenbezogener Daten durch den Teilnehmer obligatorisch, da dies erforderlich ist, damit der Veranstalter die für die Verwaltung der Preisveranstaltung wesentlichen Vorgänge durchführen kann, indem er das Delegierte Subjekt und einen seiner Lieferanten nutzt. Daher können die Informationen an die beauftragte Person als ein Unternehmen mit nachgewiesener Seriosität und Erfahrung weitergegeben werden, das vom Sponsor als Datenverarbeiter benannt wurde. Diese beauftragte Person kann ihrerseits Unterauftragsverarbeiter bei der Verwaltung der übertragenen Tätigkeiten einsetzen.

Gemäß den einschlägigen Rechtsvorschriften (Artikel 15 bis 22 der EU-Verordnung 2016/679) können die Teilnehmer des Gewinnspiels ihre Daten jederzeit kostenlos einsehen oder ändern oder ihrer Verwendung widersprechen, indem sie den gemeinsam für die Verarbeitung Verantwortlichen Folgendes mitteilen:

- ein Einschreiben mit Rückschein an Salumifici GranTerre S.p.A., mit Sitz in Modena, Strada Gherbella, Nr. 320 oder an Caseifici GranTerre S.p.a., mit Sitz in Modena, Via Polonia, Nr. 30-33;
- eine E-Mail an privacyconsumatori.salumificispa@granterre.it